

图书在版编目—建议数据

财富安全中的文化修证 / 熊剑斐 著. —澳门:

澳门科学出版社, 2026.08

ISBN 978-99996-49-92-6

I. ①财… II. ①熊… III. ①中国古代经济思想

IV. ① F092.2

依据《中国图书馆分类法》提供分类参考数据。

财富安全中的文化修证

熊剑斐 著

ISBN 978-99996-49-92-6

责任编辑: 彭 俊

责任校对: 何幸祉

装帧设计: 何幸宜

出版发行: 澳门科学出版社

地 址: 澳门南湾大马路恒昌大厦 11 楼 F 座

网 址: <https://www.mospbs.com>, <https://moaj.mospbs.com>

总 机: +853-62961666

印装公司: 澳門翰林出版集團有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 12.5

字 数: 228 千字 印 数: 1~3000

版 次: 2026 年 08 月第 1 版

印 次: 2026 年 08 月第 1 次印刷

如有缺损质量问题, 请联系本社销售中心。

版权所有, 违者必究

作者介绍



熊剑斐

广东新兴企业财富安全研究院创始人、院长；广州博师堂创始人、董事长。中国企业财富安全管理研究领域的先行者与实践者，致力于企业财富安全管理体系建设三十余年。

他是宜春市第五届政协委员、丰城市第九届、第十届人大代表，并获评“优秀人大代表”。作为江西理工大学会计专业硕士（MPACC）校外导师，他深耕产教融合，将一线实战经验融入教学体系，培养了大批企业财富安全管理专业人才。

熊剑斐同时担任广东省总会计师协会副会长、广州市创业项目评审专家，曾荣获“广东十大国际财务管理师杰出人物”、“广东省首届十大财务风云人物”等称号。他持有注册财务管理师、高级国际财务管理师、税务会计师、内控管理师等多项专业资质，理论功底深厚，实务经验丰富。

作为广东省江西丰城商会第三届、第四届会长，他积极推动粤赣两地经贸交流，凝聚乡贤力量，服务会员企业，展现了一位专业化企业家的社会责任与桑梓情怀。

三十多年来，熊剑斐带领团队累计服务企业逾万家，沉淀了丰富的企业财富安全管理案例。他首创的“企业财富安全五大理念”、“九段技术模块”和“五维防护体系”，在实践中不断进行理论创新，已帮助众多企业实现了从“活下来”到“活得久”的跨越。

本书是他三十年的实务探索，是他多学科多专业融合的文化结晶。

推荐序

在情绪中修证，在重复中超越

大约三年前，我收到熊剑斐先生寄来的书稿——《历史根脉中的财富安全》。翻开第一页，一个故事就抓住了我：2022年冬天，他在平遥一家旧货店里，发现了一本泛黄的账本。账本的主人，是清末日升昌票号的一位记账先生。最后一页，他用颤抖的笔迹写道：“票号六十年，信用为本，然一朝国变，尽付东流。后辈切记：财不藏身，势不压人。”

一百二十年过去了，账本泛黄，字迹模糊，但这句话依然清晰。那位账房先生临终前的困惑，与今天无数企业家的困惑何其相似——当外部规则巨变，内部的财富安全体系能扛得住吗？

那本书，把三百年的工商变迁史摊开在读者面前。从晋商的身股制到自贡盐井的“井债井还”，从张謇的南通模式到卢作孚的宜昌大撤退，一个个故事告诉我们：历史不会重复，但总是押韵；看懂了过去，才能看懂现在。

一年后，我又收到第二本书稿——《文化自信中的财富安全》。这一次，他把目光从历史转向了文化。从汉代儒法合流到近代中西碰撞，从道家的“道法自然”到心学的“致良知”，三千年的思想演变，化作二十五万字的文化溯源。他告诉企业家：你脚下的这片土地，有丰厚的文化根脉；你血液里的基因，有无穷的智慧力量。

那本书出版后，一位企业家朋友对我说：“以前我总觉得，做企业就是学西方的管理方法。读了这本书，我才知道，我们的老祖宗早就讲清楚了什么是诚信、什么是责任、什么是担当。”

而现在，我手里拿着的是第三本书稿——《财富安全中的文化修证》。如果说前两本书回答的是“知”和“信”，这本书回答的是“行”——如何把历史的智慧和文化的滋养，真正落实到企业家的日常行为、情绪、工作和生活中？

这本书最打动我的，是它直面了一个所有企业家都经历过、却很少被正视的问题：情绪。

我见过太多企业家，在商场上叱咤风云，在家里却控制不住自己的脾气。会议上被人顶撞，当场拍桌子；谈判中被激怒，做出让步事后后悔；供应商出问题，第一反应不是解决问题，而是先骂一顿；回到家，把工作中的情绪发泄在家人身上，事后又内疚不已。

这本书把这些问题，归纳为“十心”——怨、恨、恼、怒、烦、贪、嗔、痴、慢、疑。每一个字，都是一面镜子。读这本书的时候，你会觉得每一章都在写你自己。

比如“怨”。业绩不好，怪市场、怪政策、怪团队。德隆崩塌时，唐万新想的是“大环境不好”；胡雪岩败亡时，他怨的是“官商勾结”。怨来怨去，问题还在，自己却停在了原地。

比如“慢”。成功后自我膨胀，觉得自己什么都懂，别人都不行。开会时一言堂，决策时一个人拍板。听不进劝告，看不到危机。最后，德隆倒了，乐视崩了，诺基亚被收购了。

比如“痴”。用过去的经验判断现在的问题，用旧模式应对新挑战。柯达发明了数码相机，却固执地守着胶片；诺基亚曾是手机霸主，却看不到智能机的未来。不是他们不努力，是他们被过去的成功困住了。

这本书的价值，不在于它指出了这些问题，而在于它给出了解法。每一章，都有“修证方法”——从传统文化的智慧中，找到对治十心的药方。

用“知足不辱”对治贪，用“慈悲为怀”对治嗔，用“格物穷理”对治痴，用“上善若水”对治慢，用“疑人不用，用人不疑”对治疑，用“不怨天，不尤人”对治怨，用“放下”对治恨，用“清静为天下正”对治恼，用“忿思难”对治怒，用“平常心是道”对治烦。

这些方法，不是书本上的教条，而是可以落实到日常的功夫。比如数息法：感觉要发怒时，先深呼吸，从一数到十。比如换位法：遇到冲突时，问自己“如果我是他，会怎么做？”比如因果法：发火前先想，这样做会有什么后果？

这本书还有一个独到之处，是把广东新兴企业财富安全研究院的企业财富安全管理五大理念、九段技术、多维体系融入了修证的过程。它不是空谈心性，而是把心性修炼和企业财富安全管理结合起来。贪念会影响企业扩张，嗔恨会破坏团队合作，痴迷会导致战略失误，傲慢会错失机会，猜疑会失去人心。修证心性，就是守护财富。

三本书，三个字：知、信、行

《历史根脉中的财富安全》是“知”——让企业家知道历史，看清规律。历史是镜子，照见过去，也照见未来。知道晋商是怎么起的，才知道自己该怎么走；知道德隆是怎么倒的，才知道自己该怎么避。

《文化自信中的财富安全》是“信”——让企业家相信文化，立住根本。文化是根脉，是底气，是压舱石。相信儒家的“仁”，才能做到诚信；相信道家的“知足”，才能控制贪欲；相信心学的“致良知”，才能守住初心。《财富安全中的文化修证》是“行”——让企业家行动修证，化知为行。把历史的智慧落实到日常，把文化的滋养转化为力量。在十心起时，能第一时间察觉；在烦恼生时，能有效对治；在困境中时，能从容面对。

这三本书，构成了一条完整的路径。从看路，到定心，再到迈步。从知，到信，再到行。从历史，到文化，再到修证。

这几年，我一直在思考一个问题：中国企业最缺的是什么？是资金？是技术？是人才？都不是。最缺的，是静下心来修证自己的功夫。我们太急了，急到没有时间思考；我们太忙了，忙到没有精力反省；我们太浮躁了，浮躁到听不进任何劝告。

这本书，就是帮企业家静下心来来的。它告诉你：每天早起烦，不是事多，是心不定；开会发火，不是别人不对，是自己控制不住；项目失败怨团队，不是团队不行，是自己不敢面对；它告诉你：修证不是高不可攀的境界，而是日常中的一点点功夫。今天少发一次火，就是进步；明天少一次怨，就是成就；后天少一次烦，就是成长。

2023年春天，熊剑斐买下了那本旧账本，放在广财院的档案室里。每次给企业家讲课，他都会翻到最后一页，读那段话：“票号六十年，信用为本，然一朝国变，尽付东流。后辈切记：财不藏身，势不压人。”

一百二十年过去了，账本泛黄，字迹模糊，但这句话依然清晰。因为它问的是一个永恒的问题：当外部规则巨变，你内心的财富安全体系，能扛得住吗？

这三本书，就是写给所有需要回答这个问题的人。

是为序。

LL

2026年春于广州

前言

为什么是“修证”？

一，从“知”到“行”的最后一步

(一)，一本书的诞生，往往源于一个追问

三年前的那个下午，一位企业家朋友坐在我的办公室里。他的企业刚经历过一场危机，差点倒下，所幸最终挺了过来。我们聊了很久，从晋商的票号制度到徽商的“戒欺”匾，从自贡盐井的“井债井还”到荣氏家族的“留一手”智慧。临走时，他握着我的手说：“熊院长，这些道理我都懂了。可遇到事的时候，还是控制不住自己。怎么办？”

这个问题，一直在我心里盘旋。

两年后，《历史根脉中的财富安全》出版了。那本书带着读者穿越三百年工商变迁史，从晋商、徽商、粤商，到洋务运动、民族资本，再到改革开放、互联网浪潮、AI时代。我们看到了日升昌票号在账本被毁时依然坚持“见票即付”的诚信，看到了胡雪岩三天崩盘的教训，看到了德隆系三个月覆灭的警示。那些故事，让企业家们“知”了历史，看清了规律。

一年后，《文化自信中的财富安全》付梓。那本书带着读者穿越三千年思想演变史，从汉代儒法合流、唐代儒释道并立，到宋代理学、元明心学、清代实学，再到近代中西融合。我们发现了自贡盐井契约制度背后的实学精神，发现了晋商身股制背后的儒家智慧，发现了卢作孚民生精神背后的心学传承。那些智慧，让企业家们“信”了文化，立住了根本。

两本书出版后,反馈出乎意料地好。很多企业家说,读了这些书,终于明白自己为什么失败,终于知道该怎么做了。但更多的反馈,是像那位朋友一样的追问:

“道理都懂了,历史也看了,文化也信了,可为什么一遇到事,还是老样子?”

“我知道不能贪,可看到机会还是忍不住想上。”

“我知道不能嗔,可听到反对意见还是忍不住发火。”

“我知道不能痴,可还是固守着旧模式不肯改变。”

这些问题,指向同一个方向:从“知”到“行”,从“信”到“证”,还有最后一公里要走。

(二),知行合一的千年难题

“知行合一”这四个字,是心学大师王阳明的核心理念。他说:“知者行之始,行者知之成。圣学只一个功夫,知行不可分作两事。”

但知与行之间的鸿沟,却困扰了中国人两千多年。

孔子教人“学而时习之”,学是知,习是行。他周游列国十四年,颠沛流离,却始终不曾放弃,就是要把知变成行。

老子讲“上士闻道,勤而行之”,听懂了还要做到,才是上士。他自己骑青牛出函谷关,留下一部五千言《道德经》,也是在行道。

佛家讲“信解行证”,信是相信,解是理解,行是实践,证是证悟。四个阶段,缺一不可。

但现实中,我们往往卡在“行”这一关。

王石在《道路与梦想》中写过一段话:“做企业最难的,不是知道该怎么做,而是明知该怎么做,却做不到。因为做不到的根源,往往不在外部,而在内心。”

冯仑也说过:“企业家的最大敌人,不是竞争对手,不是市场变化,而是自己的情绪和欲望。贪嗔痴慢疑,哪一样都能要了企业的命。”

这些话,道出了企业家的共同困境。

(三),财富安全的最后一公里

广财院的五维防护体系中,前四维:三重防护系统、现金流总账化模型、财税合规领航员模型、行业预判系统——解决的是“事”的问题。它们帮助企业建立制度、规范流程、预控风险、看清趋势。这些都是可以量化、可以复制、可以通过学习和培训掌握的。

但第五维——公司财富心智系统——解决的是“人”的问题。它关注企业家的内心世界，关注那些看不见摸不着却决定企业命运的心性因素。

《历史根脉中的财富安全》是第一阶：向外看历史。让企业家站在历史的肩膀上，看清财富安全的底层规律从未改变。晋商是怎么倒的？徽商是怎么起的？德隆、乐视犯了什么错？看懂了过去，才能看懂现在。

《文化自信中的财富安全》是第二阶：向下扎根文化。让企业家从传统文化中找到精神支柱，知道什么该做，什么打死都不能做。道家的“道法自然”、儒家的“义利之辨”、佛家的“因果报应”、理学的“格物穷理”、心学的“致良知”，这些几千年的智慧，依然是我们今天安身立命的根基。

而这本书，《财富安全中的文化修证》，是第三阶：向内修证自己。它要帮助企业家把历史的智慧和文化的滋养，真正落实到日常的行为、情绪、工作和生活中。从“知道”到“做到”，从“相信”到“证悟”，走完财富安全的最后一公里。

这就是本书的使命。

二，“修证”二字的深意

（一），一个源自佛家的词汇

“修证”这个词，最初来自佛家。

佛家讲“信解行证”，信是相信佛法，解是理解佛法，行是实践佛法，证是证悟佛法。而“修证”，就是“行”与“证”的结合——通过修行达到证悟。

《六祖坛经》中，惠能大师说：“善知识，不悟即佛是众生，一念悟时，众生是佛。故知万法尽在自心，何不从自心中，顿见真如本性？”

这里的“悟”，就是证悟；而“修”，就是通向证悟的道路。

佛家的修行，有很多法门。坐禅、念佛、持戒、诵经，都是修。但修的目的，不是为修而修，而是为了证——证悟自性，见性成佛。

细究起来，“修证”二字的精神，在儒释禅道理心实诸学中，处处都有呼应。

（二），儒家讲“修身”。

《大学》开篇就说：“古之欲明明德于天下者，先治其国；欲治其国者，先齐其家；欲齐其家者，先修其身；欲修其身者，先正其心；欲正其心者，先诚其意；欲诚其意者，先致其知；致知在格物。”

格物、致知、诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下——这八条目中，修身是枢纽。前面四项，是为修身做准备；后面三项，是修身的结果。修身修好了，齐家治国平天下才有可能。

怎么修？《论语》中，曾子说：“吾日三省吾身：为人谋而不忠乎？与朋友交而不信乎？传不习乎？”每天三次反省自己，这就是修身。

(三)，道家讲“修真”。

老子说：“修之于身，其德乃真。”把道修到身上，德行才真实不虚。

庄子讲得更具体：“缘督以为经，可以保身，可以全生，可以养亲，可以尽年。”沿着督脉修炼，可以保全身心，可以保全性命，可以奉养亲人，可以尽享天年。

道家的修炼，有很多方法。吐纳、导引、坐忘、心斋，都是修真的法门。修到极致，可以与道合真，成为真人。

(四)，心学讲“事上磨练”。

王阳明说：“人须在事上磨，方立得住，方能静亦定，动亦定。”

事上磨练，就是在日常事务中修炼心性。处理公务时修炼公正，应对纷争时修炼智慧，面对诱惑时修炼定力。每一件事，都是修行的机会。

阳明先生还说：“省察是有事时存养，存养是无事时省察。”有事时省察自己的言行，无事时存养自己的心性。有事无事，都在修行。

(五)，佛家讲“证悟”。

《法华经》中说：“诸佛世尊，唯以一大事因缘故，出现于世。”这件大事，就是开示悟入佛之知见，让众生证悟自性。

证悟不是头脑的理解，而是生命的体验。就像喝水，别人说再多，不如自己喝一口。禅宗讲“如人饮水，冷暖自知”，就是这个意思。

(六)，实学讲“验证”。

清初大儒顾炎武，一生治学，强调“实事求是”。他写《日知录》，每一条都引经据典，考据精详。但他不是为了考据而考据，而是为了验证——验证古人的道理是否可行，验证自己的理解是否正确。

他提出的“经世致用”，就是要用实践来验证学问。学问有没有用，不看说得多么漂亮，而看能不能解决实际问题。

(七), 理学讲“格物致知”。

朱熹说:“所谓致知在格物者,言欲致吾之知,在即物而穷其理也。”要获得知识,就要接触事物,穷究它的道理。

格物,就是研究事物;致知,就是获得真理。研究事物不是目的,获得真理才是目的。获得真理不是终点,还要把真理用到实践中去。

(八),“修证”的真正含义

梳理诸家之说,可以发现“修证”二字包含三层含义:

- 第一, 修是过程, 证是结果。

修是日复一日的功夫,证是水到渠成的境界。没有修,就没有证;没有证,修就失去了方向。

就像王阳明说的:“知者行之始,行者知之成。”修是行的过程,证是知的完成。

- 第二, 修是向内, 证是向外。

修是向内观照自己的心性,证是向外验证自己的修行。向内修得一分,向外就证得一分;向内修得十分,向外就证得十分。

就像佛家说的“自度度人”。先度自己,才能度他人;自己证悟了,才能帮助他人证悟。

- 第三, 修是日常, 证是超越。

修是在日常中持续用功,证是超越日常的瞬间顿悟。没有日常的积累,就没有顿悟的契机;没有顿悟的超越,日常的修就容易沦为机械的重复。

就像禅宗讲的“平常心是道”。平常心是修,道是证。在平常中修出非常,在非常中回归平常。

为什么是“修证”,不是“修炼”或“修行”?

有人会问:为什么用“修证”,不用更常见的“修炼”或“修行”?

“修炼”这个词,太偏向技术层面。练什么功法,练多久,有什么效果——听起来像一门技术,容易让人忽略心性的根本。

“修行”这个词,又太偏向宗教层面。容易让人联想到出家、吃斋、念佛,与世俗生活格格不入。

而“修证”这个词,恰到好处。

它强调“修”的过程——不是一朝一夕的功夫,而是贯穿一生的日常实践。

它强调“证”的结果——不是空谈理论，而是用实践验证，用结果说话。

它强调“修”与“证”的统一——修是证的积累，证是修的显现。两者不可分割，缺一不可。

对于企业家来说，“修证”是最合适的词汇。

因为他们没有时间躲进深山老林闭关修炼，他们必须在繁忙的经营中修行。

因为他们没有条件远离红尘俗世，他们必须在复杂的人际关系中证悟。

因为他们的修行，不靠念经打坐，而靠日常决策；不靠理论思辨，而靠实践验证。

修证，就是企业家特有的修行方式。

三，企业家的“日用而不知”

文化血脉中的集体无意识

中国人活在传统文化中，却往往意识不到这一点。

我们说话，张口就是“和为贵”“和气生财”——这是儒家的影响。

我们做事，讲究“顺其自然”“随遇而安”——这是道家的影响。

我们遇挫，会说“随缘吧”“认命吧”——这是佛家的影响。

我们成功，会说“天时地利人和”——这是兵家的影响。

我们失败，会说“谋事在人，成事在天”——这是天命观的影响。

我们待人，讲究“将心比心”“己所不欲勿施于人”——这是儒家的恕道。

我们持家，讲究“勤俭持家”“积善之家必有余庆”——这是儒家与佛家的融合。

这些话语和观念，早已融入我们的血液，成为“日用而不知”的集体无意识。就像鱼活在水中，却不知道水是什么。

企业家在经营中遇到的种种心性困境，都可以在这些文化要素中找到根源和解法。

(一)，贪：佛家三毒之首

企业家最常见的困境，是“贪”。

贪规模——看到别人做大，自己心痒难耐，恨不得一夜之间成为行业第一。

贪利润——被高回报诱惑，忽略风险，等到项目启动才发现问题重重。

贪速度——急于求成，缩短流程，简化程序，结果欲速则不达。

贪杠杆——借钱扩张，负债累累，资金链绷到极限，一碰就断。

佛家说，贪为三毒之首。贪的本质，是对“有”的执着，不知“空”的道理。老子说“知足不辱，知止不殆”，孔子说“富与贵，是人之所欲也；不以其道得之，不处也”。这些智慧，都在提醒我们：贪欲是祸，知足是福。

(二)，嗔：佛家三毒之刃

另一种常见困境，是“嗔”。

异议之嗔——听不得不同意见，谁反对谁走人，团队变成应声虫。

批评之嗔——听不进逆耳忠言，被批评后第一反应是反驳、辩解、反击。

竞争之嗔——看不得对手成功，恨不得他倒霉，用不正当手段打压对方。

挫折之嗔——项目失败，不是反思自己，而是怪团队、怪伙伴、怪环境。

佛家说，嗔为三毒之刃。一念嗔心起，百万障门开。孔子说“忿思难”，发怒时要想想后果。老子说“上善若水”，水能包容一切。心学说“万物一体之仁”，嗔恨源于分别心，一体观是对治良药。

(三)，痴：佛家三毒之根

最隐蔽的困境，是“痴”。

经验之痴——“我干了三十年，还能错？”结果被时代淘汰。

模式之痴——“这个模式曾经很成功！”结果固守旧模式，错过新机遇。

自我之痴——“我就是对的！”结果听不进任何劝告，撞了南墙也不回头。

认知之痴——看不清形势，误判方向，行业变了还不知道。

佛家说，痴为三毒之根。痴的本质，是无明，看不清真相。孔子说“知之为知之，不知为不知”，承认无知是智慧的开始。朱熹说“格物穷理”，要深入研究事物才能明白道理。顾炎武说“实事求是”，从实际出发，不被成见所困。

(四)，慢：儒道共戒之障

成功者的常见困境，是“慢”。

成功之慢——把运气当能力，成功后的自我膨胀。

地位之慢——听不进不同意见，把反对视为不忠。

学识之慢——用理论否定实践，用概念代替常识。

财富之慢——财大气粗，目中无人，最终众叛亲离。

儒家说“谦受益，满招损”，道家说“自矜者不长”，佛家说“我慢之障”，心学说“傲为众恶之魁”。都在警示：傲慢是最大的敌人。

(五)，疑：人际交往之大敌

合作者的常见困境，是“疑”。

用人之疑——天天盯着核心员工，事事都要亲自过问。

合作之疑——合作前反复试探，合作中处处设防。

信息之疑——安插眼线，打听小道消息，越打听越疑心。

未来之疑——对前景过度担忧，什么都不敢做，错失良机。

法家倡导用人之道：“疑人不用，用人不疑”；儒家秉持交友准则，主张待人以诚、推心置腹；《道德经》有言：“信不足焉，有不信焉”；阳明心学提出“天地万物一体之仁”。诸家思想殊途同归，都在告诫世人：猜忌是人际关系的毒药，信任才是化解隔阂的解药。

(六)，怨：失败者最常见的借口

失败者的常见困境，是“怨”。

怨市场——业绩不好怪大环境不好。

怨团队——项目失败怪下属没做好。

怨客户——客户投诉怪客户太刁钻。

怨命运——运气不好怪老天不公。

孔子说“不怨天，不尤人”，君子求诸己，小人求诸人。佛家说因果自负，怨他人是没有理解因果。心学说责己厚责人薄，怨的本质是严于律人，宽以待己。

(七)，恨：最难化解的心障

受伤害者的常见困境，是“恨”。

背叛之恨——被合伙人坑了，发誓要报复。

竞争之恨——被对手打败，耿耿于怀。

不公之恨——遭遇不公平待遇，久久不能释怀。

家族之恨——亲人之间的恩怨情仇，老死不相往来。

佛家说“恨不消恨，唯爱止恨”，只有宽恕才能化解仇恨。老子说“报怨以德”，用德行回应怨恨。禅宗说“放下”，恨是最大的执念，放下才是解脱。

(八)、恼、怒、烦：日常情绪的困扰

还有那些日常的困扰：

恼——被琐事缠身，无法静心；同样的问题反复出现，烦到不想管；沟通不畅，说了几百遍还是听不懂。道家说“清静为天下正”，禅宗说“平常心是道”，理学说“主一之功”，都在教我们如何面对烦恼。

怒——会议上拍桌子骂人，危机中第一反应是发火，谈判中被激怒后做出让步，工作中受气回家发火。儒家说“忿思难”，佛家说“一念嗔心起，百万障门开”，道家说“静为躁君”，兵家说“怒不可以兴师”。

烦——醒来就想到一堆事不想起床，天天应酬身心俱疲，每天签字签到手软，同样的工作周而复始。禅宗说“平常心”，道家说“清静无为”，儒家说“乐在其中”，心学说“事上磨练”。

(九)、日用而不知的困境与出路

这些心性困境，每一个企业家都或多或少经历过。但大多数人只是被它们折磨，却不明白它们从何而来，更不知道如何化解。

其实，解决这些困境的钥匙，就藏在我们自己的文化血脉里。

儒家的“仁、义、礼、智、信”，可以对治十心迷雾；道家的“清静、无为、知足”，可以化解贪嗔痴慢；佛家的“戒、定、慧”，可以平息怨恨恼怒烦；禅宗的“明心见性”，可以直指人心；理学的“格物穷理”，可以增进智慧；心学的“致良知”，可以回归初心；实学的“经世致用”，可以验证成果。

这些智慧，不是书斋里的空谈，而是可以落实到日常修证的方法。它们早已融入我们的文化血脉，只是我们“日用而不知”。

本书的任务，就是把这些“日用而不知”的文化要素，变成“日用而知之”的自觉修证。

(十)、从“日用而不知”到“日用而知之”

“日用而不知”这个词，出自《易经·系辞》：“一阴一阳之谓道，继之者善也，成之者性也。仁者见之谓之仁，知者见之谓之知，百姓日用而不知，故君子之道鲜矣。”

道无所不在，百姓每天都在用它，却不自知。这就是“日用而不知”。

企业家也是这样。每天都在用传统文化中的智慧——只是不自知。

当你面对诱惑时，内心的那个声音说“不合适”，那是良知在起作用，是心学的智慧。

当你与人合作时，选择相信对方而不是处处设防，那是信任的力量，是儒家的智慧。

当你遭遇挫折时，告诉自己“顺其自然”，那是道家的智慧。

当你原谅伤害你的人时，心里那个声音说“放下吧”，那是佛家的智慧。

当你专注工作时，忘记了时间，忘记了烦恼，那是禅宗的智慧。

当你反复研究一个问题，非要搞清楚不可，那是理学的智慧。

当你用实践检验理论，用结果说话，那是实学的智慧。

这些智慧，你每天都在用，却不自知。

本书的目的，就是让你从“日用而不知”走向“日用而知之”。

知道自己在用什么，为什么用，怎么用更好。知道这些智慧从哪里来，到哪里去，怎么修证。

四，本书的结构与读法

(一)，以“十心迷雾”为主线

全书以企业家的“十心迷雾”为主线，分十章展开。这“十心”是：

- 贪——不知足，求无度
- 嗔——遇逆则怒，不能容物
- 痴——不明事理，执迷不悟
- 慢——自视甚高，轻视他人
- 疑——猜忌多疑，不信他人
- 怨——向外归因，责怪他人
- 恨——积怨成仇，难以释怀
- 恼——琐事缠身，心烦意乱
- 怒——骤然爆发，失去理智
- 烦——重复困扰，焦躁不安

这“十心”不是独立的，而是相互关联的。贪嗔痴为三毒，是十心的根源；慢疑为二障，阻碍修证之路；怨恨恼怒烦为五浊，是日常情绪的显化。

十心相互交织,互为因果。贪生嗔,嗔生怒,怒生怨,怨生恨,恨生痴,痴生慢,慢生疑,疑又生贪……形成一个闭环的“心性迷宫”。

(二), 每章的三层结构

每一章的结构,都包含三个层面:

- 第一层: 现实表现

这一层,我们直面心障本身。不回避,不粉饰,不美化。用真实的案例、生动的场景,展现这一心障在企业家的行为、情绪、工作和生活中是如何表现的。

我们会看到,贪念如何在扩张决策中显化;嗔怒如何在会议中爆发;痴迷如何让人固守旧模式;傲慢如何让人失去朋友;猜疑如何让团队离心;抱怨如何让人停止进步;仇恨如何成为心魔;烦恼如何消耗精力;愤怒如何导致灾难;烦躁如何磨灭热情。

这些场景,你可能经历过,也可能正在经历。读到这里,你会说:“这不就是我吗?”

- 第二层: 文化根源

这一层,我们深入探寻心障的文化根源。儒释禅道理心实诸学中,对每一心障都有深刻的剖析。

我们会看到,佛家如何剖析贪嗔痴三毒;儒家如何教导制怒、去怨、解疑;道家如何以清静对治烦恼;禅宗如何以平常心化解烦躁;理学如何以格物破除愚痴;心学如何以良知对治傲慢;实学如何以经世致用验证真伪。

这些剖析,不是空洞的理论,而是直指人心的智慧。读到这里,你会说:“原来如此!”

- 第三层: 修证方法

这一层,我们给出具体的修证方法。每一条方法,都源自传统文化,又结合企业家的实际。

我们会学到,如何用“知止”对治贪念;如何用“数息”化解愤怒;如何用“格物”破除愚痴;如何用“谦下”对治傲慢;如何用“坦诚”化解猜疑;如何用“自省”停止抱怨;如何用“宽恕”化解仇恨;如何用“专注”对治烦恼;如何用“暂停”控制愤怒;如何用“当下”化解烦躁。

这些方法,不是高不可攀的玄学,而是可以落实到日常的功夫。每天做一点点,就能看到变化。读到这里,你会说:“我现在就可以试试!”

(三)、最后落点到广财院体系

每章的最后,我们都会把修证方法落点到广财院的五大理念、九段技术、五维体系。

五大理念是财富安全的底层逻辑,是道;九段技术是具体操作方法,是术;五维体系是完整的防护系统,是器。心性修证,就是把道、术、器融为一体的功夫。

我们会看到:

贪念如何背离“效率与安全相均衡”(理念1),又如何用“企业发展阶段识别”(技术2)和“资产重组成本预控”(技术7)来对治。

嗔怒如何破坏“整合资源与统筹规则”(理念3),又如何用“投资人思维方式识别”(技术1)和“企业相关法律风险识别”(技术3)来化解。

痴迷如何违背“规则成就价值”(理念2),又如何用“战略量化与修正”(技术9)和“行业预判系统”(第四维)来突破。

傲慢如何偏离“成功有初心,卓越有情怀”(理念5),又如何用“公司财富心智系统”(第五维)来修证。

猜疑如何影响“规则成就价值”(理念2),又如何用“股权重组风险预控”(技术8)和“财务内控安全”(技术5)来化解。

抱怨如何阻碍“安全经营、持续发展”(理念4),又如何用“战略量化与修正”(技术9)和“企业发展阶段识别”(技术2)来对治。

仇恨如何背离“成功有初心,卓越有情怀”(理念5),又如何用“公司财富心智系统”(第五维)来化解。

烦恼如何影响“效率与安全相均衡”(理念1),又如何用“财务内控安全”(技术5)和“三重防护系统”(第一维)来对治。

愤怒如何破坏所有理念,又如何用“投资人思维方式识别”(技术1)和“公司财富心智系统”(第五维)来化解。

烦躁如何阻碍“安全经营、持续发展”(理念4),又如何用“财务内控安全”(技术5)和“企业发展阶段识别”(技术2)来对治。

通过这样的对应,广财院的体系不再是外在的工具,而成为心性修证的内在支撑。

(四), 本书的读法

- 这本书可以有两种读法。

读法：从头到尾，循序渐进。

前十章对应“十心迷雾”，从第一章读到第十章，沿着心性修证的进阶之路前行。每一章都是前一章的深化，后一章的铺垫。读完整本书，你会对十心迷雾有全面的认识，对修证之道有系统的把握。

读法：按需索骥，直接切入。

如果你正被某一种心障困扰，可以直接翻到对应的章节。贪念困扰时读第一章，嗔怒发作时读第二章，痴迷不悟时读第三章，傲慢自大时读第四章，猜忌多疑时读第五章，抱怨不断时读第六章，仇恨难消时读第七章，烦恼缠身时读第八章，愤怒失控时读第九章，烦躁不安时读第十章。每一章都是完整的，可以直接用。

无论哪种读法，都建议你配合练习。读完后，选一两个方法，试着在生活工作中用一用。用过了，才知道有没有效果；用过了，才能真正变成自己的。

- 修证之路，没有终点

最后想说一点：

修证之路，没有终点。

这本书不是要你成为圣人，而是要你成为更好的自己。不是要你消灭所有情绪，而是要你不被情绪控制。不是要你放下所有欲望，而是要让欲望为你所用，而不是反被欲望所害。

孔圣人“七十而从心所欲，不逾矩”，这是他修了一辈子的结果。我们普通人，能减少几次贪念，化解几次嗔怒，减少几次抱怨，就已经是很大的进步了。

重要的是开始，而不是一步到位；重要的是坚持，而不是追求完美；重要的是方向，而不是终点。

本书的使命，就是帮你开始这条路，给你坚持的方法，指明正确的方向。

至于能走多远，就看你自己了。

(五)，写在最后

三年前，那位企业家朋友问：“道理都懂了，可遇到事的时候，还是控制不住自己。怎么办？”

三年后，这本书给出了答案。

答案不在别处，就在你自己的心里。那些困扰你的贪嗔痴慢疑，那些折磨你的怨恨恼怒烦，都可以在你自己的文化血脉中找到解药。

你需要的，不是向外求索，而是向内观照；不是学习新知识，而是唤醒旧智慧；不是寻找捷径，而是踏上修证之路。

这本书，就是你的向导。

愿你在修证的路上，走得稳，走得远，走得圆满从容。

熊剑斐

2026年春于广州

目录

第 1 章 贪——不知足者的扩张之痛

1.1 贪的现实表现	1
1.2 贪的文化根源	6
1.3 贪的修证方法	9
1.4 广财院理念的应用	12
1.5 本章小结	14

第 2 章 嗔——容不下异见的决策盲区

2.1 嗔的现实表现	16
2.2 嗔的文化根源	20
2.3 嗔的修证方法	23
2.4 广财院理念的应用	25
2.5 本章小结	28

第 3 章 痴——执迷不悟的盲区

3.1 痴的现实表现	30
3.2 痴的文化根源	34
3.3 痴的修证方法	37

3.4 广财院理念的应用	39
3.5 本章小结	41

第4章 慢——成功者的傲慢陷阱

4.1 慢的现实表现	43
4.2 慢的文化根源	47
4.3 慢的修证方法	51
4.4 广财院理念的应用	53
4.5 本章小结	55

第5章 疑——猜忌多疑的孤家寡人

5.1 疑的现实表现	57
5.2 疑的文化根源	60
5.3 疑的修证方法	62
5.4 广财院理念的应用	64
5.5 本章小结	66

第6章 怨——向外归因的失败借口

6.1 怨的现实表现	68
6.2 怨的文化根源	70
6.3 怨的修证方法	73
6.4 广财院理念的应用	75
6.5 本章小结	77

第7章 恨——积怨难消的心魔

7.1 恨的现实表现	78
7.2 恨的文化根源	81
7.3 恨的修证方法	84
7.4 广财院理念的应用	86
7.5 本章小结	88

第8章 恼——琐事缠身的心烦意乱

8.1 恼的现实表现	90
8.2 恼的文化根源	93
8.3 恼的修证方法	95
8.4 广财院理念的应用	97
8.5 本章小结	99

第9章 怒——情绪失控的决策灾难

9.1 怒的现实表现	101
9.2 怒的文化根源	105
9.3 怒的修证方法	107
9.4 广财院理念的应用	109
9.5 本章小结	111

第10章 烦——重复中的焦躁不安

10.1 烦的现实表现	113
10.2 烦的文化根源	117

10.3 烦的修证方法 119

10.4 广财院理念的应用 121

10.5 本章小结 123

第 11 章 从十心到五明——文化修证之道

11.1 十心迷雾的相互关系 125

11.2 五明境界的内涵 128

11.3 文化修证的三重境界 131

11.4 修证的四阶段法 134

11.5 五明境界与多维体系的呼应 136

11.6 结语：从十心迷雾到五明境界 138

引子

企业家心性困境的十面埋伏

一，一个企业家的自白

凌晨五点四十七分。

手机闹钟还没响，他已经醒了。准确地说，是“被醒的”——脑子里像装了一台关不掉的机器，各种念头争先恐后地往外冒：今天要开的董事会、下周要还的贷款、那个迟迟搞不定的客户、昨天会议上有人说的那句阴阳怪气的话……

他叫周建国，五十三岁，一家年营收三亿的制造企业创始人。创业二十三年，从一间二十平米的作坊干到现在三个厂区、八百多员工，在当地也算小有名气。

但最近这一年，他越来越觉得自己不对劲。

躺了一会儿，实在躺不住了。起来洗漱，看着镜子里那张浮肿的脸，眼袋又深了，头顶又秃了一块。他想起昨天秘书提醒他：下个月二十周年庆，要拍一张形象照挂在公司大堂。他苦笑了一下：这副尊容，挂出去不把人吓跑才怪。

早餐是老婆做的，一碗小米粥，两个煮鸡蛋，一碟咸菜。他刚坐下，手机就响了。

“周总，大事不好！”是采购部经理老刘的声音，慌得都快变调了，“华南那家供应商刚才打电话来，说他们原材料短缺，我们那批货要延期，至少一个月！”

他脑子“嗡”的一声。那批货是给大客户备的，合同签了，定金付了，生产线都等着。延期一个月？客户的订单也等不了一个月。

“延期？他们凭什么延期？合同怎么签的？”他的声音已经高了八度。

“合同……合同签了，但违约金只有贷款的百分之五，不够咱们损失的……”

2019

历史机遇 · 打造交流合作基地

Historic Opportunity · Build Communication And Cooperation Bases

· 粤港澳大湾区 · 发展规划纲要

解读2019年新发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》

★★★★

大湾区规划 · Introduction

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确了澳门“一个中心、一个平台、一个基地”的三个定位，即：建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台，**打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。**

It further clarified the three orientations of "one center, one platform and one base" of Macao, namely, to build a world tourism and leisure center, a business and trade cooperation service platform between China and Portuguese-speaking countries, and to build an exchange and cooperation base with Chinese culture as the mainstream and multicultural coexistence.

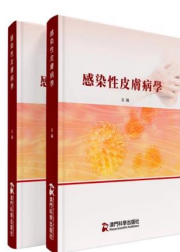


全球发行 · Publishing worldwide



由于国内自费书没有实际销售，出版社不会实际发行，属于非正式出版物，因此国内自费书绝大部分是属于非正式出版物。国际出版即便在没有销售市场的情况下也可以在海外发行上架。世界上其他地方（包括中国）的读者可以通过海外电商平台进行订购和销售。

Since there is no market for self-funded books in mainland China, mainland publishing houses will not actually issue them, so most of self-funded books in the Mainland are informal publications.



- 呼吸系統基本基礎與臨床 Fundamentals and clinic of respiratory diseases
- 臨床腫瘤護理學 Clinical oncology nursing
- 感染性皮膚病學 Infectious dermatology
- 內分泌系統疾病 Endocrine system disease



- 實用小兒內科學 Practical pediatric internal medicine
- 消化系統疾病診療學 Diagnosis and treatment of digestive system diseases
- 現代中醫診斷學 Modern diagnostics of traditional chinese medicine
- 皮膚修復與再生 Skin repair and regeneration

出版流程 · Publishing Process

出版流程快速简便，在填写基本信息、签订合同并支付费用后，IBPC将原始内容进行校对、排版及封面设计；在经过多次校对后，提交申请国际书号；可根据实际需求进行印刷和馆藏存档，最后上架发行。全程专人沟通指导，以极高性价比的方式出版属于自己的作品。

The publishing process is simple and convenient, after filling in the basic information, signing the contract and paying the fee, IBPC will conduct proofreading, typesetting and cover design. After multiple proofreading, submit the ISBN application. According to the actual needs, we will arrange printing and collection archiving, and finally put on the shelves and issued.

检索服务 · Retrieval Service

IBPC的检索服务可提供出版物国际注册文件及出版物所在地的图书馆检索证明，为作者提供证明文件支撑。同时，优秀图书将推荐至国际数据库中收录，提升出版物的认可度。

IBPC can provide retrieval service including the registration documents and the library search certificate. Meanwhile, excellent books will be recommended for inclusion in authoritative databases to enhance the recognition of publications.

销售协议 · Sales Agreement

作者签订销售合作协议后，IBPC可提供多种上架渠道，包括官网、京东、天猫、亚马逊、当当网等平台，可销售纸质印本与电子图书等形式，并按照合作协议进行利润分成。

After the author signs the sales agreement, IBPC can provide a variety of sales channels, such as the official website, JD & T-mall overseas Purchase, Amazon and other platforms, printed paper and electronic books are available, and the authors share the profits according to the sales agreement.



填写信息
Information Filling



签订合同
Contract Signing



支付费用
Payment



提交书稿
Submitting



内容校对
Proofreading
内容排版
Content Layout
封面设计
Cover Design



申请书号
ISBN Apply



印刷出版
Printing



馆藏存档
Archives



上架发行
Publication

澳门科学出版社 MOSP

“以服务青少年及青年科学才俊为己任，
打造国际性的科学技术交流平台”

正规国际出版，首选澳科出版

- 学术著作/个人作品 - 优质
- 中华“强国文化”输出战略 - 翻译后国际出版
- 数字教材 - 教材出书 & 数字化媒体上线

所有优质内容，均可申请出版减免资助。

所有澳门本土内容，均可申请出版减免资助；

澳门总部

电话：0853-62961666（澳门）

邮件：book@mospbs.com

地址：中国澳门南湾大马路恒昌大厦F座11楼

网址：www.mospbs.com（英文）| moaj.mospbs.com（中文）

特别提醒：MOSP所有业务均有出版社的正规盖章合同，
若有任何疑问，可联系出版社编辑确认。