

图书在版编目—建议数据

文化自信中的财富安全 / 熊剑斐 著. —澳门:

澳门科学出版社, 2026.08

ISBN 978-99996-49-94-0

I. ①文… II. ①熊… ① 国民经济安全、经济风险、财富治理

IV. ① F08

依据《中国图书馆分类法》提供分类参考数据。

文化自信中的财富安全

熊剑斐 著

ISBN 978-99996-49-94-0

责任编辑: 彭 俊

责任校对: 何幸宜

装帧设计: 何幸宜

出版发行: 澳门科学出版社

地 址: 澳门南湾大马路恒昌大厦 11 楼 F 座

网 址: <https://www.mospbs.com>, <https://moaj.mospbs.com>

总 机: +853-62961666

印装公司: 澳門翰林出版集團有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 16.5

字 数: 300 千字 印 数: 1~3000

版 次: 2026 年 08 月第 1 版

印 次: 2026 年 08 月第 1 次印刷

如有缺损质量问题, 请联系本社销售中心。

版权所有, 违者必究

作者介绍



熊剑斐

广东新兴企业财富安全研究院创始人、院长；广州博师堂创始人、董事长。中国企业财富安全管理研究领域的先行者与实践者，致力于企业财富安全管理体系建设三十余年。

他是宜春市第五届政协委员、丰城市第九届、第十届人大代表，并获评“优秀人大代表”。作为江西理工大学会计专业硕士（MPACC）校外导师，他深耕产教融合，将一线实战经验融入教学体系，培养了大批企业财富安全管理专业人才。

熊剑斐同时担任广东省总会计师协会副会长、广州市创业项目评审专家，曾荣获“广东十大国际财务管理师杰出人物”、“广东省首届十大财务风云人物”等称号。他持有注册财务管理师、高级国际财务管理师、税务会计师、内控管理师等多项专业资质，理论功底深厚，实务经验丰富。

作为广东省江西丰城商会第三届、第四届会长，他积极推动粤赣两地经贸交流，凝聚乡贤力量，服务会员企业，展现了一位专业化企业家的社会责任与桑梓情怀。

三十多年来，熊剑斐带领团队累计服务企业逾万家，沉淀了丰富的企业财富安全管理案例。他首创的“企业财富安全五大理念”、“九段技术模块”和“五维防护体系”，在实践中不断进行理论创新，已帮助众多企业实现了从“活下来”到“活得久”的跨越。

本书是他三十多年的实务探索，是他多学科多专业融合的文化结晶。

推荐序

文化自信 智守财富

1779年，清乾隆四十四年。

两个四川商人签订了一份名为《同盛井约》的契约，合伙开凿盐井。契约里有一条特别规定：这口井如果失败了，或者欠了债，债只能拿这口井的资产来还，跟股东家里的田地、房产没关系。

有限责任——中国商人用契约的方式，把自己个人财产和公司财产隔离开了。

这一年，远在万里之外的北美大陆，独立战争正打得不可开交。再过四十年，世界上第一张有限责任公司股票才将在纽约证券交易所挂牌交易。

1823年，山西平遥，日升昌票号创立。他们发明了身股制——掌柜和伙计可以不出资，仅凭能力获得股份参与分红，人走股消。股权激励——比西方早了近百年。

1878年，杭州胡庆余堂悬挂‘戒欺’匾。匾文写道：“凡百贸易均着不得欺字，药业关系性命，尤为万不可欺。”商业伦理——一百多年后，这块匾还在，胡庆余堂还在。

1938年，宜昌码头。卢作孚的民生公司用40天时间，把近10万吨物资、3万余人安全转运入川。战略执行——亲历者称之为“中国实业上的‘敦刻尔克’”。

这些故事，都写在一本书里——《文化自信中的财富安全》。

第一次读到这本书的书稿，我被一个问题深深震撼：这些闪耀着智慧光芒的制度创新，这些足以载入世界商业史的伟大实践，为什么我们很少提起？为什么我们在谈论企业管理时，总是言必称欧美，却对自己脚下的这片土地知之甚少？

答案，在这本书里逐渐清晰：不是我们没有，是我们忘了。

熊剑斐先生以广东新兴企业财富安全研究院三十年的企业服务实践为基础，提炼出“五大理念、九段技术、多维体系”。但他没有止步于此，而是把这些现代管理工具，放进了三千年中国文化的长河里检验。

结果令人惊叹——

五大理念，对应着五千年中华文明的智慧结晶。

“效率与安全相均衡”，源自道家“阴阳平衡”与儒家“中庸之道”。德隆系效率压倒安全，三个月崩塌；荣氏家族留足安全边际，百年传承。这不正是老子说的“知足不辱，知止不殆”吗？

“规则成就价值”，融合了儒家“诚信为本”与法家“明分职、审法令”。日升昌“见票即付”，是儒家的“信”；自贡盐井“井债井还”，是法家的“法”。儒法合流，成就了晋商票号的百年基业。

“整合资源与统筹规则相统一”，体现了理学“格物穷理”与心学“致良知”的交融。张謇整合产业链，是“格物”；卢作孚统筹规则，是“致知”。理学心学，殊途同归。

“安全经营、持续发展”，道出了道家“知止”与儒家“慎终如始”的共鸣。荣德生“账上留够发一年工资的现金”，是“知止”；大生纱厂三十一年稳健经营，是“慎终如始”。

“成功有初心，卓越有情怀”，直指心学“致良知”的终极境界。胡雪岩的“戒欺”初心，让他成为一代“商圣”；卢作孚的“民生精神”，让他超越“船王”成为“爱国企业家的典范”。王阳明说“破山中贼易，破心中贼难”——守住初心，才是最难的事。

九段技术，每一项都能在历史中找到原型。

投资人思维方式识别与疏导，传承自晋商学徒制——三年考察，选对人才能做对事。

企业相关法律风险识别与预控，源自徽商宗族互助——内部规范，风险共担。

企业发展阶段识别与管理定位，借鉴自张謇南通模式——创业、成长、成熟，阶段不同，管理不同。

企业税务法律安全管理，传承自粤商侨批系统——跨境资金调度，合规经营。

企业财务内控安全管理，源自荣氏家族账务制度——每日报表，每月汇总，账目清晰。

企业资产价值安全管理，借鉴自伍秉鉴资产配置——分散投资，保险意识。

公司资产重组成本预控与风险量化,传承自盛宣怀改造汉阳铁厂——成本测算,风险预控。

公司股权重组风险预控与成本量化,源自横店集团产权分立——方案设计,平衡各方。

企业战略量化与修正,借鉴自卢作孚宜昌大撤退——40天,10万吨,3万人,分段航行,分秒不停。

五维体系,根植于中华文化的深厚土壤。

三重防护系统,对应儒家“修身齐家治国平天下”——层层递进,环环相扣。

现金流总账化模型,对应法家“明分职、审法令”——让每一分钱清晰可见。

财税合规领航员模型,对应儒家“礼”与法家“法”的融合——让合规成为习惯。

行业预判系统,对应道家“见微知著”与儒家“凡事预则立”——透过数据看趋势,提前布局。

公司财富心智系统,对应心学“格物、诚意、正心、致知”——从文化传承到心性修炼,让决策回归清明。

这本书的价值,不在于它提供了多少新知识,而在于它唤醒了一种记忆:我们原本就有自己的财富智慧。

三十年前,日本企业如日中天时,涩泽荣一提出“论语与算盘”,用儒家思想诠释企业管理。二十年前,稻盛和夫以“敬天爱人”的理念,创造了京瓷和KDDI两家世界五百强企业。

而今天,中国企业站在世界舞台中央,我们更需要自己的话语体系。《文化自信中的财富安全》正是这样的尝试——它把现代企业管理与中国传统文化对接,让古老的智慧焕发新的生命力。

对于当代企业家来说,这本书是一份珍贵的礼物。

它告诉你,当你面临税务合规问题时,想想晋商的密押制度;当你陷入股权纠纷时,看看徽商的族规家法;当你困惑于行业预判时,学学粤商的海外情报网络。

它告诉你,文化自信不是一句口号。它是你在做税务规划时心里那条底线,是你在面临股权纠纷时心里那杆秤,是你在现金流紧张时心里那盏灯,是你在决策迷茫时心里那个声音。

一百二十年前,日升昌那位记账先生在账本最后一页写道:

“票号六十年，信用为本，然一朝国变，尽付东流。后辈切记：财不藏身，势不压人。”

一百二十年后，这本书告诉我们：财富的根脉，不在报表里，不在银行里，而在文化里，在心里。

守住文化，才能守住财富；守住初心，才能守住未来。

以文化自信，智守财富安全。

LX

2026年春于广州

纲要

这是一部写给企业家、创业者和企业管理者的书。它不是枯燥的学术著作，也不是简单的案例汇编，而是一场穿越三千年的对话——让老子、孔子、朱熹、王阳明，与晋商、徽商、粤商、近代民族资本家坐在一起，聊聊财富这件事。

如全书实际为六章，可统一为“以道、儒、释、理学、心学、实学为主脉，以汉、唐、宋、元明、清、近代为经纬”。

引子：文化是财富的根脉，从2018年电商企业补税2.3亿、百年老店股权纠纷两个当代案例切入，引出“我们创造了财富，却守不住财富”的困境。通过一本120年前的晋商账本，揭示历史与现实的惊人相似，并亮出广财院的五大理念、九段技术、多维体系。

第一章汉代，讲述儒法合流对商业规则的影响。以司马迁《货殖列传》为主线，串联范蠡、子贡、白圭的先秦商人智慧，展现儒家“义利观”与法家“制度观”如何共同塑造了中国商业的制度框架。

第二章唐代，以长安西市为舞台，展现儒释道并立对商业心态的影响。通过窦义与胡商米亮的跨族裔信任故事，揭示道家“道法自然”、佛家“因果观”、儒家“诚信观”在商业实践中的融合。

第三章宋代，聚焦理学兴起对契约精神的推动。以自贡盐井的“井债井还”“大关制度”“作节制度”为核心案例，展现理学“格物穷理”如何催生精细化管理，比现代有限责任公司的出现早了半个多世纪。

第四章元明，以沈万山的三级跳和败局为主线，讲述心学对商人精神世界的影响。通过郑义门监督机制，展现心学“心即理”“知行合一”“致良知”在财富安全中的运用。

第五章清代，以晋商、徽商、粤商为主线，深度剖析身股制、侨批制、契约制等制度创新。展现实学精神如何推动商事制度发展，让“制度是文化的结晶”这一理念得以确立。

第六章近代，讲述中西文化碰撞与融合，以张謇、荣氏家族、卢作孚、范旭东为主线，展现传统智慧在现代企业中的应用，揭示“实业救国”精神的当代价值。

结语系统阐述五大理念的文化渊源、九段技术的文化根基、五维体系的文化归宿。用日升昌账本的故事收尾，呼应前言。

后记讲述写作缘起——广财院三十年企业服务的感悟，对传统文化的重新发现，对企业家朋友们的感谢。

这本书的核心价值在于：它让中国企业管理者看到，那些被奉为圭臬的西方管理理论，其精髓早已蕴藏在我们的传统文化之中。它用三千年历史证明：文化自信，就是最大的财富安全。

前言

引子：文化是财富的根脉

开篇故事：一张1779年的股票

清乾隆四十四年，公元1779年。

这一年，远在万里之外的北美大陆，十三个英属殖民地的独立战争正打得不可开交。华盛顿的军队在福吉谷度过了一个严寒的冬天，法国人正在犹豫是否出兵援助。再过十年，法国大革命才会爆发；再过四十年，世界上第一张有限责任公司股票才将在纽约证券交易所挂牌交易。

而在中国西南部一个叫自流井的地方，一场关于财富的游戏，早已悄然上演。

那一年秋天，两个四川商人坐在一起，签订了一份契约。地主叫王静庵，投资商叫蔡烂若。他们要合伙干一件大事：凿一口盐井。契约的名字叫《同盛井约》。

这份契约写得很细。王静庵出土地，作股若干；蔡烂若出资金，作股若干；将来打出盐来，按股分红。这还不算稀奇。稀奇的是，契约里还规定了一件事：这口井如果凿失败了，或者欠了债，债只能拿这口井的资产来还，跟王静庵、蔡烂若家里的田地、房产没关系。

翻译成今天的话，就是四个字：有限责任。

1779年，中国商人已经用契约的方式，把自己个人财产和公司财产隔离开了。而现代意义上的有限责任公司制度，在欧洲是19世纪中叶才逐步确立的。

这还没完。

自贡的盐井开凿，是一门技术活，也是一门资金活。一口井少则挖几年，多则挖十几年。挖到半截，钱花光了，怎么办？自贡的盐商们发明了一套制度，叫“作节”。

什么叫“作节”？就是前期投资者挖到一定深度，资金跟不上了，可以把部分股权转让给新投资者，让工程继续下去。新投资者进来，按出资比例占股，旧投资者退出一部分，但还能保留一部分。就这样，一截一截地往下挖，一截一截地融资金。

这不就是今天所谓的“风险投资”和“股权融资”吗？

他们还发明了“大关制度”。一口盐井往往有几十个股东，平时各忙各的生意，盐井由谁管？他们规定：股东按月轮值，每家负责一个月的日常经营。每个月开一次股东会，审查账目，公布收支。大家轮流坐庄，互相监督，谁也别想占便宜。

这不就是现代公司的董事会和监事会吗？

还有更绝的。自贡盐井的契约里，经常出现一句话：“井债井还，厂债厂还。”意思是，每口盐井都是独立的法人，债务自己承担，跟其他井没关系，跟股东的其他产业也没关系。

1779年的自贡盐商，没有读过亚当·斯密，没有见过伦敦交易所的股票经纪人，更不知道什么叫“现代企业制度”。他们只是凭着朴素的商业直觉，在中国传统文化的土壤里，长出了一整套惊人的制度创新。

自贡盐业的股份制度，从清康熙五十九年（1720年）开始，一直持续运行到1955年，整整235年。

235年。这接近美国建国以来的历史长度，也比欧洲许多公司的寿命都要长。

2009年，自贡市自流井区人民法院成立了“盐业契约文化保护与传承基地”。法官们在整理历史档案时，发现了数千份明清时期的盐井契约。这些泛黄的纸张，记录着中国商人几百年前的财富智慧。

2019年，自流井法院建成了“法映天车”盐井契约法制文化展。展览的墙上，写着这样一句话：“诚信、契约、责任、担当——这些中华民族的传统美德，正是盐业契约文化的核心精神。”

站在展览厅里，看着那一页页泛黄的契约文书，我不由得想问一个问题：中国传统文化里，到底还藏着多少被我们遗忘的财富智慧？

三百年前的盐商,已经懂得用有限责任来隔离风险;两百年前的晋商,已经懂得用身股制来激励职业经理人;一百年前的徽商,已经懂得把“戒欺”二字挂在店堂中央。

而今天,我们这些号称身处信息时代的企业家,为什么反而被税务风险、股权纠纷、现金流断裂这些古老的问题反复折磨?

是我们的智商不如古人?还是我们太急于奔跑,忘了回头看看来路?

当代中国企业的困惑

把目光从1779年拉回到2018年。

那年深秋的一个凌晨,我的手机响了。电话那头,是一家年销售额过百亿的电商企业的财务总监。他的声音透着疲惫与焦虑:“税务局的人昨天来了,说要查三年账。老板说以前都是这么做的,怎么现在就变了?”

三个月后,这家企业补缴税款加滞纳金2.3亿元,创始人被限制高消费。他在朋友圈发了最后一句话:“二十年心血,一夜回到解放前。”

几乎是同一时间,上海。一家创办于清末的百年老字号,因第三代继承人与职业经理人的股权纠纷,对簿公堂。家族祠堂里供奉的祖宗牌位前,两位堂兄弟互不相让。最后,企业被一家外资收购,百年品牌就此易主。

这两个场景,在过去十年的中国商界,早已不是新鲜事。

2004年,德隆系崩塌。这个曾经控制2000亿资产的“金融帝国”,三个月内灰飞烟灭。创始人唐万新被捕前说了一句话:“我们是被自己的成功打败的。”

德隆的商业模式叫“产业整合+金融运作”。他们控股上市公司,再用上市公司的钱去收购同行,同时通过信托、证券、银行筹集资金。听起来很美,但致命的问题是:用短期的钱去投长期的项目。信托产品期限一两年,产业整合动辄三五年。期限错配,资金链迟早要断。

更致命的是,德隆的账目一团混乱。上市公司借钱给非上市公司,金融机构借钱给产业公司,交叉持股,互相担保。到底欠了多少钱?有多少资产?连唐万新自己都说不清楚。

2004年4月14日,德隆系“三驾马车”同时跌停。三个月后,2000亿帝国灰飞烟灭。

2017年，乐视网崩盘。贾跃亭远走美国，他梦想中的“生态化反”，最终变成一场资金链断裂的灾难。

乐视的故事比德隆更戏剧化。贾跃亭要做七大生态：互联网、内容、大屏、手机、汽车、体育、金融。七大生态，每个都在烧钱。手机烧了上百亿，汽车烧了上百亿，体育烧了几十亿。钱从哪来？从上市公司来，从金融机构来，从股民中来。

贾跃亭大量质押自己的股票，借钱往里投。2016年底，资金链开始绷紧。供应商上门讨债，银行抽贷，股民抛售。2017年7月，贾跃亭登上飞往美国的航班，从此再没有回来。

他说过一句话：“要么伟大，要么死亡。”结果是死亡。

2021年，某知名餐饮企业因税务问题被查，创始人被刑拘。这家企业曾被评为“最具成长性品牌”，上市前夜戛然而止。

调查发现，这家企业多年来通过“阴阳合同”隐匿收入，通过私人账户收付款，累计偷逃税款数千万元。创始人进去后，企业很快就垮了。

这些失败有一个共同点：它们都不是死于市场竞争，而是死于内部系统的漏洞。

德隆死于资金错配，乐视死于盲目扩张，这家餐饮企业死于税务违规。就像一艘巨轮，不是被风浪掀翻，而是船底有一个看不见的洞，水一点点渗进来，最终沉没。

在广东新兴企业财富安全研究院的档案室里，存放着近万份这样的案例。从1980年代的第一批个体户，到2020年代的独角兽公司；从资产几十万的小作坊，到营收千亿的上市公司。这些档案记录着改革开放四十多年来中国企业的财富轨迹，也记录着一次次触目惊心的崩塌。

我经常问来访的企业家一个问题：“你认为企业最大的风险是什么？”

十个人里有八个会回答：市场风险、竞争风险、技术迭代风险。只有极少数人会提到：税务合规风险、股权纠纷风险、现金流断裂风险、企业家心智失衡风险。

但恰恰是后者，让无数企业悄无声息地倒下。

德隆倒下了，乐视倒下了，恒大倒下了，海航重组了。下一个会是谁？

在广财院的培训课堂上，我经常让企业家们做一个小练习：用三个词描述你心中的“财富安全”。

答案五花八门：有钱、有资产、有现金流、有传承、有自由、有尊严、不担心、睡得着觉……

然后我问第二个问题：“如果用一个词概括，是什么？”

沉默之后，总有人说出那个答案：持续。

是的，财富安全的本质，不是拥有多少，而是能拥有多久。不是空间上的占有，而是时间上的延续。

荣氏家族从1901年开始做面粉，传到今天已经五代人。抗战时期设备内迁，解放后公私合营，改革开放后再创业。一百多年风风雨雨，企业还在，品牌还在。

张謇的大生纱厂创办于1895年，后来虽然几经沉浮，但他留下的南通师范、南通博物苑，至今仍在服务社会。

胡雪岩的阜康钱庄，三天就没了。德隆的资本帝国，三个月就没了。乐视的生态梦想，几年就没了。

区别在哪里？

在广财院的研究框架里，我们总结出一句话：安全经营，才能持续发展；持续发展，才是真正的财富。

五维体系与第五维定位

在研究了近万家企业案例之后，广财院总结出一套完整的财富安全解决方案——五维防护体系。

这五维分别是：

第一维：企业财富与企业家安全三重防护系统。这是最基础的一维。通过《企业财富安全风险评级小程序》做诊断，出《深度诊断报告》，然后给《升级改造方案》，最后装上《异常监测机制》。诊断、改造、监测，形成闭环，为企业建立基础风险屏障。这一维的背后，是《企业财富安全五大理念》和《企业财富安全管理九段技术》——理念是心法，技术是招式，这一维是实战应用。

第二维：现金流总账化模型。让每一分钱清晰可见，让每一笔账有据可查。这一维的工具包括《公司资产价值量化与修正技术》、《公司股权价值量化与修正技术》、《账税同源技术》、《财税合规导航系统》。管好企业的钱袋子，是生存的基础。

第三维：财税合规领航员模型。从《财税风险图谱》到《财税合规领航图》，再到《企业财富安全管理九段技术》和财税合规领航员陪跑机制。让合规成为习惯，不让企业踩红线。

第四维：行业预判系统。透过数据看趋势，提前布局。这一维的工具包括《行业细分业态透视模块》和《AI数据行业趋势分析与预测模型》。让企业不仅能看见当下，还能看清未来。

第五维：公司财富心智系统。从文化传承到心性修炼，让决策回归清明，让企业家守住初心。这一维的工具包括四本书：《历史根脉中的财富安全》、《文化自信中的财富安全》、《发现创业者自心自性》、《财富安全中的决策心智》。

这五维不是理论堆砌，而是针对企业“生存难、发展乱、决策盲”三大痛点的系统解决方案。它让企业不仅能“活下来”，更能“活得久、长得壮”。

而本书要讲的，正是第五维——公司财富心智系统。

在这一维中，四个工具构成了一条完整的逻辑链：

第一本《历史根脉中的财富安全》，是向外看历史。让企业家站在历史的肩膀上，看清财富安全的底层规律从未改变。晋商是怎么倒的？徽商是怎么起的？德隆、乐视犯了什么错？历史不会重复，但总是押韵。看懂了过去，才能看懂现在。

第二本《文化自信中的财富安全》，是向下扎根文化。让企业家从传统文化中找到精神支柱，知道什么该做，什么打死都不能做。道家的“道法自然”、儒家的“义利之辨”、佛家的“因果报应”、理学的“格物穷理”、心学的“致良知”，这些几千年的智慧，依然是我们今天安身立命的根基。

第三本《财富安全中的文化修证》，是向内观照自己。让企业家静下来，去发现那个最真实的“自性”。你到底是为了什么在办企业？是为了面子？是为了钱？还是真想做点事？胡雪岩的失败，不是因为他不够聪明，而是因为他被自己的欲望遮蔽了自性，看不清自己能力的边界，看不清风险正在逼近。

第四本《财富安全中的决策心智》，是落于实践决策。把前面的历史认知、文化定力、自性智慧，变成关键时刻的“临门一脚”。面对复杂局面，怎么快速判断？怎么理性决策？怎么不被情绪裹挟？这套模型，就是给企业家装上的一套决策导航系统。

四本书，四个台阶：向外看历史，向下扎根文化，向内观照自己，落于实践决策。

而本书，就是这四本书中的第二本——《文化自信中的财富安全》。

2026年1月，《人民日报》发表了一篇题为《以文化人 迈向金融强国》的重要文章。文中指出：

“徽商、浙商、晋商等商帮的以义取利，‘居安思危，思则有备’等审慎原则，‘苟日新，日日新，又日新’等创新精神……千百年来，中华民族在经济活动中凝聚而成的信用观、财富观、义利观、风险观、创新观和法治观，为金融高质量发展提供了文化沃土和精神滋养。”

文章还提出了中国特色金融文化的“五要五不”：

诚实守信，不逾越底线

以义取利，不唯利是图

稳健审慎，不急功近利

守正创新，不脱实向虚

依法合规，不胡作非为

这五条要求，与广财院的五大理念惊人地契合：

诚实守信，不逾越底线——对应“规则成就价值”

以义取利，不唯利是图——对应“成功有初心，卓越有情怀”

稳健审慎，不急功近利——对应“效率与安全相均衡”

守正创新，不脱实向虚——对应“安全经营、持续发展”

依法合规，不胡作非为——对应“整合资源与统筹规则相统一”

这并非巧合。中国传统文化中，本就蕴含着丰富的财富智慧。只是这些智慧，在近代以来的西学东渐浪潮中，被我们渐渐遗忘了。

费正清在《美国与中国》中曾提出一个困惑：“一个西方人对于全部中国历史所要问的最迫切的问题之一是，中国商人阶级为什么不能摆脱对官场的依赖，而建立一支工业的或经营企业的独立力量？”

哈耶克在《致命的自负》中也有类似的观察：“对商业现象的鄙视，对市场秩序的厌恶，并非全都来自认识论、方法论、理性和科学的问题，还有一种更晦暗不明的反感。一个贱买贵卖的人本质上就是不诚实的。财富的增加散发着一股子妖邪之气。”

这些西方学者的困惑，恰恰指向了一个更深层的问题：我们对自己的文化，是不是太不自信了？

如果1779年的自贡盐商，已经懂得用“井债井还”来隔离风险；如果19世纪的晋商，已经用“身股制”来解决职业经理人激励问题；如果徽商的胡庆余堂，一百多

年前就在门口挂上“戒欺”的匾额——那么，我们凭什么说，中国传统文化里没有商业智慧？凭什么说，中国企业必须全盘照搬西方的管理模式？

文化自信，不是口号，而是实实在在的底气。

本书的结构与读法

“以道、儒、释、理学、心学、实学为主脉，以汉、唐、宋、元明、清、近代为经纬”。在每个时代选取代表性的文化特征和工商业案例，论述传统文化智慧在企业财富安全管理中的应用。

全书共分六章，每章对应一个历史时期，每章内部遵循相同的结构：该时代的核心文化特征、该时代工商业发展特点、传统文化智慧在财富安全中的运用、典型案例、广财院视角的解读。

第一章：汉代——儒法合流与制度奠基

汉代是中国大一统制度的奠基期。汉武帝“罢黜百家，独尊儒术”，但实际治理却是“儒表法里”。这种儒法合流的文化格局，为中国商业奠定了两大基石：一是儒家的伦理规范，二是法家的制度框架。

这一章，我们将讲述司马迁《货殖列传》中的财富观，解读范蠡、子贡、白圭的经商智慧，分析汉代契约文书的考古发现。你会发现，两千年前的中国人，已经懂得“以义制利”的道理，已经懂得用契约来规范交易。

广财院视角：制度是财富的基石。“三重防护系统”中“产权防护”的历史渊源，就在汉代。

第二章：唐代——开放包容与胡商智慧

唐代是中国历史上最开放的时代。儒、释、道三家并立，相互融合。唐太宗说：“自古皆贵中华，贱夷狄，朕独爱之如一。”这种开放包容的心态，吸引了无数胡商沿着丝绸之路来到长安。

这一章，我们将走进长安西市的繁华，解读飞钱制度的诞生，讲述窦义与胡商米亮跨越族裔的信任故事。你会发现，道家的“道法自然”、佛家的“因果报应”、儒家的“诚信观”，如何在唐代商人的实践中融为一体。

广财院视角：开放是财富的翅膀。“整合资源与统筹规则相统一”的理念，在唐代商人身上体现得淋漓尽致。

第三章：宋代——理学兴起与契约精神

宋代是理学的形成期。朱熹集理学之大成，提出“格物穷理”。这种理性主义精神，深刻影响了宋代的商业实践。

这一章，我们将重点解读自贡盐井的三大制度——“作节制度”、“大关制度”、“井债井还”。这些制度在中国商业实践中较早出现，具有现代企业股权融资、公司治理和有限责任的某些雏形。我们还将讲述郑义门的财务管理体系，“有勾有稽，有籍有账”的精细化管理，让人叹为观止。

广财院视角：理性是财富的罗盘。“现金流总账化模型”和“股权价值量化技术”的历史渊源，就在宋代。

第四章：元明——心学光芒与巨商沉浮

明代中期，王阳明创立心学，强调“心即理”、“知行合一”、“致良知”。这种向内求索的智慧，深刻影响了明代中后期商人的精神世界。

这一章，我们将讲述周庄沈万山的财富传奇。他的三级跳，是政治智慧与商业机遇的完美结合；但他的败局，则是“心”的迷失。王阳明说“破山中贼易，破心中贼难”，这句话对当代企业家的警示，再深刻不过。

广财院视角：初心是财富的压舱石。“公司财富心智系统”的核心，就是心学智慧的现代应用。

第五章：清代——实学精神与商事制度

明末清初，顾炎武、黄宗羲等思想家提出“经世致用”的实学思潮。这种思潮深刻影响了清代的商业实践，推动了中国商帮的制度创新。

这一章，我们将讲述晋商的身股制、徽商的“戒欺”匾、粤商的侨批网络。你会发现，晋商解决职业经理人激励问题的制度设计，比西方早了两百年；徽商坚守的“戒欺”精神，至今仍是胡庆余堂的立店之本；粤商的侨批网络，是跨境金融的中国智慧。

广财院视角：制度是文化的结晶。“规则成就价值”的理念，在清代商帮身上得到了最充分的体现。

第六章：近代——中西碰撞与文化融合

鸦片战争后，西学东渐，中西文化激烈碰撞。民族资本在夹缝中艰难生长。这一章，我们将讲述张謇的南通模式、荣氏家族的“留一手”智慧、卢作孚的民生精神。

你会发现,这些近代民族资本家,既吸收了西方的先进技术,又坚守了中国的文化根脉。张謇的“实业救国”、卢作孚的“民生精神”,都是心学“致良知”的现代诠释。

广财院视角:文化自信是财富的根脉。多维防护体系的第五维,就是要让企业家从文化中找到自信,从传统中汲取智慧。

这是一本写给企业家、创业者、管理者的书。它不是学术著作,不是教科书,而是一部“文化自信中的财富安全启示录”。

你可以从第一章读到最后一章,沿着时间脉络,看中国传统文化如何滋养商业文明,看财富安全意识如何在不同时代呈现。

你也可以从任何一个案例读起——看自贡盐商的制度创新,看晋商的身股制,看胡雪岩的兴衰,看张謇的南通模式。每一个案例,都是一个完整的财富安全故事。

你还可以在阅读过程中,随时停下来思考:如果我是他,我会怎么做?我的企业,是否存在同样的问题?我的文化自信,足够支撑我走多远?

每一章的结尾,都有“广财院视角”的解读,把历史案例与五大理念、九段技术、多维体系联系起来。你可以看到,那些成功的企业,做对了什么;那些失败的企业,做错了什么。

特别要说明的是,本书虽然以中国传统文化为主线,但绝不是要全盘否定西方的管理思想。相反,我们认为,只有在中西文化的碰撞与融合中,中国企业才能找到最适合自己的道路。

正如吴晓波在《激荡十年,水大鱼大》中所说:“我们的国家就是一艘驶往未来的大船,途经无数险滩、渡口,很难有人可以自始至终行到终点。每一代人离去之时,均心怀不甘和不舍,而下一代人则感念前辈却又注定反叛。”

而我们要做的,就是在每一次反叛之后,依然记得自己从哪里来,到哪里去。

小结:文化自信的意义

2025年秋天,我再次去了自贡。

从成都出发,驱车两小时,就到了自贡。这座川南小城,因盐而兴,因盐而富。鼎盛时期,自贡的盐税占四川财政的一半,占全国财政的三分之一。

在自流井法院的长廊里,“法映天车”盐井契约法制文化展正在展出。展厅里,那份1779年的《同盛井约》静静地躺在玻璃柜中,泛黄的纸张上,墨迹依然清晰。

解说员告诉我们,自贡盐业的股份制度,至少从清康熙五十九年(1720年)开始,一直持续运行到1955年,整整235年。

是什么支撑了这套制度如此长久地运行?

是技术吗?自贡的盐井深达千米,是中国古代钻井技术的巅峰。但技术可以模仿,可以超越。

是资本吗?自贡盐商积累了巨额财富,伍秉鉴的怡和行资产2600万两白银,是19世纪世界首富。但资本可以积累,也可以挥霍。

真正支撑这套制度长久运行的,是中国传统文化中那些朴素的信念:诚信、契约、责任、担当。

自贡盐商把“井债井还”写进契约,是对债权人的责任;他们发明“大关制度”互相监督,是对股东的诚信;他们坚守“作节制度”一截一截融资,是对工程的担当。这些信念,比技术更持久,比资本更珍贵。

走出法院,我去了燊海井。这是世界上第一口超千米的深井,开凿于清道光十五年(1835年),至今仍在产盐。

井架高耸,天车轰鸣。盐工们告诉我,燊海井的卤水,浓度极高,一升能熬出一斤盐。这样的卤水,已经源源不断地流淌了近两百年。

我突然想到一个问题:燊海井能持续两百年,因为地下有永不枯竭的卤水。那么,自贡盐商的制度创新能持续两百年,因为什么?

因为他们的文化土壤里,有永不枯竭的智慧源泉。

中国传统文化,就是这片土壤。道家的自然法则、儒家的仁义道德、佛家的因果报应、理学的格物穷理、心学的知行合一,这些智慧的泉水,滋养了一代又一代中国商人。

一百二十年前,那位日升昌的记账先生在账本最后一页写道:

“票号六十年,信用为本,然一朝国变,尽付东流。后辈切记:财不藏身,势不压人。”

一百二十年后,当我们站在自贡的燊海井前,看着那汩汩流淌的卤水,终于明白:财富的根脉,不在报表里,不在银行里,而在文化里,在心里。

文化自信,不是一句口号。

文化自信,是知道自己从哪里来,要到哪里去。

文化自信,是在西风东渐的浪潮中,依然记得自己是谁。

文化自信，是在追逐效率和速度的同时，依然坚守诚信、契约、责任、担当这些古老的信念。

对于企业家来说，文化自信意味着什么？

意味着你在做税务规划时，心里有一条底线：什么可以做，什么打死不能做。

意味着你在面临股权纠纷时，心里有一杆秤：钱重要，还是人心重要。

意味着你在现金流紧张时，心里有一盏灯：熬过去，但不能走歪路。

意味着你在决策迷茫时，心里有一个声音：想一想，如果是张謇，他会怎么做？如果是荣德生，他会怎么选？

《文化自信中的财富安全》，就是要为当代企业家点亮这盏灯，找到这个声音。

它告诉你，三百年前的盐商，已经懂得用有限责任来隔离风险；两百年前的晋商，已经懂得用身股制来激励职业经理人；一百年前的徽商，已经懂得把“戒欺”二字挂在店堂中央。

它告诉你，你今天遇到的困惑，古人早就遇到过；你今天面临的挑战，古人早就面对过。他们用几百年的实践，摸索出了一套行之有效的财富安全智慧。

它告诉你，这些智慧，就在你脚下的这片土地里，就在你血液里的文化基因里。

你不需要全盘照搬西方的管理模式，你不需要迷信那些时髦的管理理论。你只需要静下心来，回望历史，扎根文化，看清自己。

然后你会发现：文化自信，就是最大的财富安全。

守住文化，才能守住财富；守住初心，才能守住未来。

让我们一同出发。

熊剑斐

2026年春于广州

目录

第1章 汉代：儒法合流与制度奠基

- 1.1 开篇故事：汉武帝与桑弘羊的盐铁会议 1
- 1.2 文化背景：儒法合流：董仲舒与《春秋繁露》 3
- 1.3 工商业发展：盐铁官营与民间商业的并存 6
- 1.4 文化智慧 8
- 1.5 典型案例：范蠡、子贡、白圭的经商智慧 14
- 1.6 广财院视角：制度是财富的基石 17
- 1.7 结语：汉代留给后人的商业遗产 19

第2章 唐代：开放包容与胡商智慧

- 2.1 开篇故事：李白《少年行》与西市繁华 21
- 2.2 文化背景：儒释道并立与唐太宗的开放胸怀 25
- 2.3 工商业发展：丝绸之路与飞钱制度的诞生 31
- 2.4 文化智慧 37
- 2.5 典型案例：窦义与胡商米亮的跨族裔信任 44

2.6	广财院视角：开放是财富的翅膀	47
2.7	结语：唐代商人的世界主义精神	51
第3章 宋代：理学兴起与契约精神		
3.1	开篇故事：张择端《清明上河图》中的商业密码	55
3.2	文化背景：理学形成：二程、朱熹与“格物穷理”	57
3.3	工商业发展：交子诞生、契约普及、商业革命	60
3.4	文化智慧	64
3.5	典型案例：自贡盐井的三大制度	71
3.6	广财院视角：理性是财富的罗盘	74
3.7	结语：宋代商业革命的历史遗产	77
第4章 元明：心学光芒与巨商沉浮		
4.1	开篇故事：周庄沈万山的财富传奇	80
4.2	文化背景：心学崛起：陆九渊到王阳明	85
4.3	工商业发展：江南商品经济与巨商涌现	90
4.4	文化智慧	94
4.5	典型案例：沈万山的三级跳与败局	104
4.6	广财院视角：初心是财富的压舱石	108
4.7	结语：心学智慧对当代企业家的启示	111
第5章 清代：实学精神与商事制度		
5.1	开篇故事：日升昌票号与晋商崛起	115
5.2	文化背景：实学思潮：顾炎武、黄宗羲与“经世致用”	119

5.3 工商业发展：商帮鼎盛与制度创新 127

5.4 文化智慧 132

5.5 典型案例 147

5.6 广财院视角：制度是文化的结晶 157

5.7 结语：清代商事制度的历史地位 161

第 6 章 近代：中西碰撞与文化融合

6.1 开篇故事：张謇：状元办厂的抉择 164

6.2 文化背景：西学东渐与“中体西用”之争 168

6.3 工商业发展：民族资本的艰难崛起 172

6.4 文化智慧 175

6.5 典型案例 189

6.6 广财院视角：苦难中开出的智慧之花 193

6.7 结语：近代民族资本的历史启示 197

第1章 汉代：儒法合流与制度奠基

1.1 开篇故事：汉武帝与桑弘羊的盐铁会议

公元前81年，西汉始元六年。

这一年距离汉武帝刘彻驾崩，已经过去了六年。六年前，那位雄才大略的皇帝带着一生的功业与争议，长眠于茂陵。他留给继任者汉昭帝的，是一个疆域空前辽阔、但国库已然空虚的帝国。

这一年春天，一个特殊的会议在长安召开。来自全国各地的六十多名“贤良文学”——也就是地方上推举的知识分子——被召集到京城，与朝廷主管财政的大臣桑弘羊进行了一场长达数月的辩论。这场辩论的主题只有一个：盐铁政策。

盐铁会议的场面，被后来的一位学者记录在《盐铁论》一书中。书中的对话，至今读来依然让人心惊。

辩论一开始，贤良文学们就向桑弘羊发难：

“窃闻治人之道，防淫佚之原，广道德之端，抑末利而开仁义，毋示以利，然后教化可兴，而风俗可移也。今郡国有盐、铁、酒榷，均输，与民争利。散敦厚之朴，成贪鄙之化。是以百姓就本者寡，趋末者众。”

翻译成今天的话就是：治理国家应该弘扬道德，抑制工商业，不能与民争利。现在朝廷搞盐铁专卖、均输平准，这是和老百姓抢饭吃。这样下去，老百姓都不种地了，都跑去经商了，世风日下啊！

桑弘羊听了，不紧不慢地反驳：

2019

历史机遇 · 打造交流合作基地

Historic Opportunity · Build Communication And Cooperation Bases

· 粤港澳大湾区 · 发展规划纲要

解读2019年新发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》

★★★★

大湾区规划 · Introduction

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确了澳门“一个中心、一个平台、一个基地”的三个定位，即：建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台，**打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。**

It further clarified the three orientations of "one center, one platform and one base" of Macao, namely, to build a world tourism and leisure center, a business and trade cooperation service platform between China and Portuguese-speaking countries, and to build an exchange and cooperation base with Chinese culture as the mainstream and multicultural coexistence.

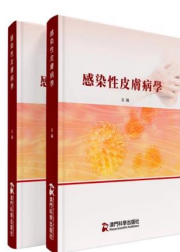


全球发行 · Publishing worldwide



由于国内自费书没有实际销售，出版社不会实际发行，属于非正式出版物，因此国内自费书绝大部分是属于非正式出版物。国际出版即便在没有销售市场的情况下也可以在海外发行上架。世界上其他地方（包括中国）的读者可以通过海外电商平台进行订购和销售。

Since there is no market for self-funded books in mainland China, mainland publishing houses will not actually issue them, so most of self-funded books in the Mainland are informal publications.



- 呼吸系统基本基础与临床 Fundamentals and clinic of respiratory diseases
- 临床肿瘤护理学 Clinical oncology nursing
- 感染性皮肤病学 Infectious dermatology
- 内分泌系统疾病 Endocrine system disease



- 实用小儿内科学 Practical pediatric internal medicine
- 消化系统疾病诊疗学 Diagnosis and treatment of digestive system diseases
- 现代中医诊断学 Modern diagnostics of traditional chinese medicine
- 皮肤修复与再生 Skin repair and regeneration

出版流程 · Publishing Process

出版流程快速简便，在填写基本信息、签订合同并支付费用后，IBPC将原始内容进行校对、排版及封面设计；在经过多次校对后，提交申请国际书号；可根据实际需求进行印刷和馆藏存档，最后上架发行。全程专人沟通指导，以极高性价比的方式出版属于自己的作品。

The publishing process is simple and convenient, after filling in the basic information, signing the contract and paying the fee, IBPC will conduct proofreading, typesetting and cover design. After multiple proofreading, submit the ISBN application. According to the actual needs, we will arrange printing and collection archiving, and finally put on the shelves and issued.

检索服务 · Retrieval Service

IBPC的检索服务可提供出版物国际注册文件及出版物所在地的图书馆检索证明，为作者提供证明文件支撑。同时，优秀图书将推荐至国际数据库中收录，提升出版物的认可度。

IBPC can provide retrieval service including the registration documents and the library search certificate. Meanwhile, excellent books will be recommended for inclusion in authoritative databases to enhance the recognition of publications.

销售协议 · Sales Agreement

作者签订销售合作协议后，IBPC可提供多种上架渠道，包括官网、京东、天猫、亚马逊、当当网等平台，可销售纸质印本与电子图书等形式，并按照合作协议进行利润分成。

After the author signs the sales agreement, IBPC can provide a variety of sales channels, such as the official website, JD & T-mall overseas Purchase, Amazon and other platforms, printed paper and electronic books are available, and the authors share the profits according to the sales agreement.



填写信息
Information Filling



签订合同
Contract Signing



支付费用
Payment



提交书稿
Submitting



内容校对
Proofreading
内容排版
Content Layout
封面设计
Cover Design



申请书号
ISBN Apply



印刷出版
Printing



馆藏存档
Archives



上架发行
Publication

澳门科学出版社 MOSP

“以服务青少年及青年科学才俊为己任，
打造国际性的科学技术交流平台”

正规国际出版，首选澳科出版

- 学术著作/个人作品 - 优质
- 中华“强国文化”输出战略 - 翻译后国际出版
- 数字教材 - 教材出书 & 数字化媒体上线

所有优质内容，均可申请出版减免资助。

所有澳门本土内容，均可申请出版减免资助；

澳门总部

电话：0853-62961666（澳门）

邮件：book@mospbs.com

地址：中国澳门南湾大马路恒昌大厦F座11楼

网址：www.mospbs.com（英文）| moaj.mospbs.com（中文）

特别提醒：MOSP所有业务均有出版社的正规盖章合同，
若有任何疑问，可联系出版社编辑确认。