

华为组织型 业绩增长法

发现并萃取
华为战无不胜的战略实现工作法

殷海江 著



澳門科學出版社
Macao Scientific Publishers

图书在版编目—建议数据

华为组织型业绩增长法——发现并萃取华为战无不胜的战略实现工作法 / 殷海江 著. —澳门:

澳门科学出版社, 2026.05

ISBN 978-99996-49-40-7

I. ①华… II. ①殷… III. ①企业计划与经营决策

IV. ① F272

依据《中国图书馆分类法》提供分类参考数据。

华为组织型业绩增长法——发现并萃取华为战无不胜的战略实现工作法

殷海江 著

ISBN 978-99996-49-40-7

责任编辑: 彭 俊

责任校对: 李 哲

装帧设计: 何幸宜

出版发行: 澳门科学出版社

地 址: 澳门南湾大马路恒昌大厦 11 楼 F 座

网 址: <https://www.mospbs.com>, <https://moaj.mospbs.com>

总 机: +853-62961666

印装公司: 澳门翰林出版集团有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印 张: 10.75

字 数: 194 千字 印 数: 1~3000

版 次: 2026 年 05 月第 1 版

印 次: 2026 年 05 月第 1 次印刷

如有缺损质量问题, 请联系本社销售中心。

版权所有, 违者必究

目录

第一部分 好奇：华为所向披靡的秘密

第 1 章	历时沿革：华为近四十年变革史	1
第 2 章	与时俱进：华为为什么每次踏准战略机遇？	7
第 3 章	关键要素：学习华为必须要有的系统观	13

第二部分 萃取：华为组织型业绩增长法的提出与定义

第 4 章	华为学不会：学习华为的误区	24
第 5 章	华为该怎么学：从理想汽车学华为说起	28
第 6 章	萃取：华为组织型业绩增长法	37

第三部分 构建：华为组织型业绩增长法

第 7 章	先说总体方法论：从战略到实现——DSTE	53
第 8 章	解决业绩可预测：LTC 从线索到现金	64
第 9 章	锁定业绩可持续：MCR 管理客户关系	69
第 10 章	标配一个模型：华为铁三角二十年	74
第 11 章	必须要有保障：销售机制七大件	83

第 12 章 人才要单独说：选拔与培养机制····· 88

第四部分 实操：万千企业可学而至的华为组织型业绩增长法

第 13 章 中小企业怎么学：华为销售三张地图····· 95

第 14 章 规模企业怎么学：建模并赋能 BU 的业绩增长模型····· 99

第 15 章 生态型企业怎么学：高瞻远瞩的使命召唤下的生态打法····· 105

第五部分 诀窍：建模能力才是企业业绩增长的必选项

第 16 章 题外话：企业 CEO 的成长模型····· 109

第 17 章 关键点：企业 CEO 能力解析····· 113

第 18 章 揭秘了：必须具备博士水准的建模能力····· 129

第六部分 邀请函：一起构建战略实现学

第 19 章 从私董陪跑模型到战略实现学····· 134

第 20 章 战略实现学的最佳实践：华为组织型业绩增长法····· 150

第 21 章 宏愿：让每个人、团队和组织都战略实现····· 154

后记····· 165

第1章 历时沿革：华为近四十年变革史

——从生存本能到全球生态：一个组织的六次自我“手术”

在从事私董会十二年、私董陪跑项目十年+的这些年里，我经常在深夜思考一个问题：为什么绝大多数中国企业在遭遇规模瓶颈（如1亿、10亿、100亿）时会突然失速，甚至分崩离析？而华为，却能在近四十年的时间里，跨越无数个“死亡之谷”，从2.1万元起家做到营收数千亿，甚至在遭遇美国举国之力的极限施压时，依然展现出惊人的韧性？

很多人把这归结为“任正非是天才”或者是“赶上了时代红利”。但在我的“战略实现学”逻辑里，这种解读过于廉价，甚至是在逃避思考。

通过对华为史料的像素级复盘，我发现华为成功的真髓在于：**它在每一个关键的历史节点，都极其残忍地对自己进行了“组织进化”的手术。**华为这四十年，本质上是六次脱胎换骨的转型史。这一章，我将带你走进华为近四十年的那段波澜壮阔的历史，去挖掘华为那些被大多数人忽略的成功密码。

2019

历史机遇 · 打造交流合作基地

Historic Opportunity · Build Communication And Cooperation Bases

· 粤港澳大湾区 · 发展规划纲要

解读2019年新发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》

★★★★

大湾区规划 · Introduction

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确了澳门“一个中心、一个平台、一个基地”的三个定位，即：建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台，**打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。**

It further clarified the three orientations of "one center, one platform and one base" of Macao, namely, to build a world tourism and leisure center, a business and trade cooperation service platform between China and Portuguese-speaking countries, and to build an exchange and cooperation base with Chinese culture as the mainstream and multicultural coexistence.

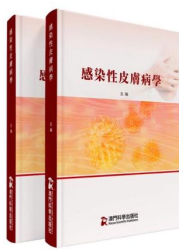


全球发行 · Publishing worldwide



由于国内自费书没有实际销售，出版社不会实际发行，属于非正式出版物，因此国内自费书绝大部分是属于非正式出版物。国际出版即便在没有销售市场的情况下也可以在海外发行上架。世界上其他地方（包括中国）的读者可以通过海外电商平台进行订购和销售。

Since there is no market for self-funded books in mainland China, mainland publishing houses will not actually issue them, so most of self-funded books in the Mainland are informal publications.



- 呼吸系統基本基礎與臨床 Fundamentals and clinic of respiratory diseases
- 臨床腫瘤護理學 Clinical oncology nursing
- 感染性皮膚病學 Infectious dermatology
- 內分泌系統疾病 Endocrine system disease



- 實用小兒內科學 Practical pediatric internal medicine
- 消化系統疾病診療學 Diagnosis and treatment of digestive system diseases
- 現代中醫診斷學 Modern diagnostics of traditional chinese medicine
- 皮膚修復與再生 Skin repair and regeneration

出版流程 · Publishing Process

出版流程快速简便，在填写基本信息、签订合同并支付费用后，IBPC将原始内容进行校对、排版及封面设计；在经过多次校对后，提交申请国际书号；可根据实际需求进行印刷和馆藏存档，最后上架发行。全程专人沟通指导，以极高性价比的方式出版属于自己的作品。

The publishing process is simple and convenient, after filling in the basic information, signing the contract and paying the fee, IBPC will conduct proofreading, typesetting and cover design. After multiple proofreading, submit the ISBN application. According to the actual needs, we will arrange printing and collection archiving, and finally put on the shelves and issued.

检索服务 · Retrieval Service

IBPC的检索服务可提供出版物国际注册文件及出版物所在地的图书馆检索证明，为作者提供证明文件支撑。同时，优秀图书将推荐至国际数据库中收录，提升出版物的认可度。

IBPC can provide retrieval service including the registration documents and the library search certificate. Meanwhile, excellent books will be recommended for inclusion in authoritative databases to enhance the recognition of publications.

销售协议 · Sales Agreement

作者签订销售合作协议后，IBPC可提供多种上架渠道，包括官网、京东、天猫、亚马逊、当当网等平台，可销售纸质印本与电子图书等形式，并按照合作协议进行利润分成。

After the author signs the sales agreement, IBPC can provide a variety of sales channels, such as the official website, JD & T-mall overseas Purchase, Amazon and other platforms, printed paper and electronic books are available, and the authors share the profits according to the sales agreement.



填写信息
Information Filling



签订合同
Contract Signing



支付费用
Payment



提交书稿
Submitting



内容校对
Proofreading
内容排版
Content Layout
封面设计
Cover Design



申请书号
ISBN Apply



印刷出版
Printing



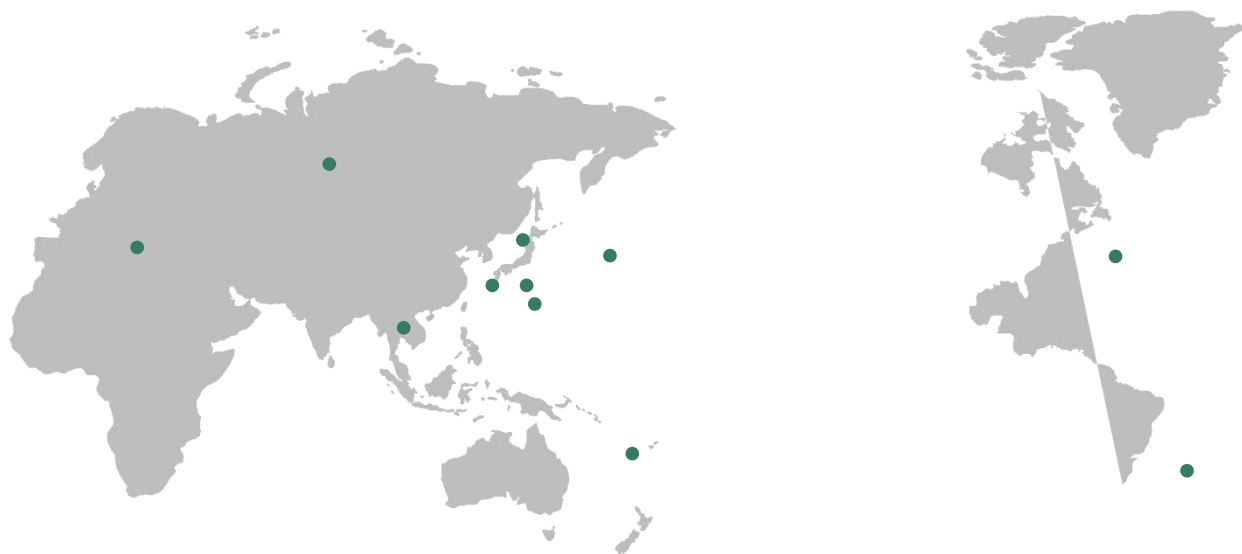
馆藏存档
Archives



上架发行
Publication

澳门科学出版社 MOSP

“以服务青少年及青年科学才俊为己任，
打造国际性的科学技术交流平台”



正规国际出版，首选澳科出版

- 学术著作/个人作品 - 优质
- 中华“强国文化”输出战略 - 翻译后国际出版
- 数字教材 - 教材出书 & 数字化媒体上线

所有优质内容，均可申请出版减免资助。

所有澳门本土内容，均可申请出版减免资助；

澳门总部

电话：0853-62961666（澳门）

邮件：book@mospbs.com

地址：中国澳门南湾大马路恒昌大厦F座11楼

网址：www.mospbs.com（英文）| moaj.mospbs.com（中文）

特别提醒：MOSP所有业务均有出版社的正规盖章合同，
若有任何疑问，可联系出版社编辑确认。