

「中华文明」

标识设计中的中国元素略议

戴吾三

清华大学 深圳国际研究生院
广东 深圳 518055

摘要：本文结合具体实例，就标识设计中使用中国元素（尤其是汉字、文物）进行讨论，认为在全球化背景下，使用中国元素的标识设计应有评价标准，最基本有：易认出是汉字或中国文物，且也具备其他易识之形；而在解读中体现文化内涵，但不可过度引申。

关键词：标识；设计；中国元素；汉字；文物

中图分类号：J524 **文献标识码：**A

标识（logo）是用来表达特定意思和传递信息的符号、图形、文字、颜色等要素的组合，在现代社会中有广泛的应用。随着中国对世界的影响力与日俱增，政府机构、企事业、高等院校、大型展会和赛事等，在标识设计中使用中国元素，似乎是应有之义。然而，标识设计是否简洁明确，让全世界不同地区的人都能看懂？是否具有文化内涵，又能确立身份和民族认同感？这么看就并非简单，不仅涉及图形艺术表达，也涉及对中国历史文化、政治观念的理解，应该有一些公认的评判标准。

何为中国元素？鉴于这方面的理解非常宽泛，本文不对概念做辨析，而仅就汉字、器物作为元素的具体使用做些讨论。

一、用文字作为基本元素

用大众易认的文字作为标识设计的基本元素，并赋予一定的文化意义，这方面，中国铁路路徽的设计堪称经典案例。

1949年1月，中国人民革命军事委员会铁道部成立，随后不久，铁道部发出通知，在全国征集路徽图样。一个月时间就征集图案3248种。1950年1月22日，《人民日报》发布铁道部公告，确定采用陈玉昶设计的路徽图案。这位设计师匠心独运，将“工人”两个汉字进行艺术处理，巧妙地构成火车头和铁轨断面的形象。一看就像是蒸汽火车头，迎面而来，具有强大的力量；而火车行驶在钢轨上，象征着连通各地的铁路网。从标识中

很容易认出“工人”两字，再是，工人、火车头、铁轨三位一体，体现总的含义“人民铁路”。（图1）



图1. 中国铁路路徽（图片来源：网络）

再看中国邮政标识。这是代表国家邮政形象的一个设计，其基本元素采用了中国古老的“中”字，在此基础上，设计师根据中国古代“鸿雁传书”的典故，将大雁飞翔的动势融入到标识的造型中，表达了中国邮政服务于千家万户，以及快捷、准确、安

通讯作者：戴吾三 邮箱：daiwusan@tsinghua.edu.cn

收稿日期：2025-12-01 录用日期：2025-12-10

DOI: <https://doi.org/10.58244/sha.263514>

全的企业形象。

“中”的甲骨、金文字形如下：



从“中”的甲骨字形看，像是一根插在地面上的杆子，垂直于四方形标识的地上，杆子上有二根、四根飘带，或在金文字形上是多根飘带，不是面积较大的旗帜。

从中国邮政标识与“中”的古字形比较，确实有相似之处，然而不可否认，这个标识第一眼看上去，很容易让人看成是常用的“电”字，联想到国家设立过邮电部、各地都曾有邮电局，人们很自然把“邮”与“电”关联，而很少想到是那个早已不用的古老“中”字。（图2）



图2. 中国邮政标识（图片来源：中国邮政公司官方网站）

可见，文字作为设计元素，能否准确传达信息是个重要问题，非设计者的一厢情愿。以下再对比看2010年上海世博会的标识。

上海世博会会徽是通过全球征集、专家评审产生的，来自江苏盐城的青年设计师邵宏康的作品最后胜选。

该会徽图形，一看就似汉字“世”，与数字2010巧妙组合，表达了中国人民办好博览盛会的强烈愿望。再看也像一个三口之家合臂相拥，在广义上可以代表包括了“你、我、他”的全人类。会徽以绿色为主色调，富有积极的生命活力。加上英文 EXPO 和 SHANGHAI CHINA，可以说全世界不同地区的人都能看懂。这是一个具有中国特色，又有普世性表达的优秀作品。（图3）



图3. 2010年上海世博会会徽（图片来源：网络）

也有的标识设计只截取汉字的一部分，如此，所表达的意义很难一眼看出。以华润集团的标识为例。华润的前身是抗战在香港创办的“联合进出口公司”，是中国共产党领导下的知名企业。1947年12月圣诞节之际，公司更名为“华润”。“华”取自“中华”，“润”取自毛泽东的字“润之”。

2002年10月，为进一步提高华润集团标识的显著性与知名度，华润启用了全新的企业标识（分中英文版），其中文版见图4。

华润标识设计的理念，源自盛唐书法大师颜真卿的书法。颜体的“华”字中间由四个“人”字组成，截取这部分用来创作标识，表明华润与悠久



图4. 华润集团标识（中文版）（图片来源：华润官方网站）

的中国文化一脉相承。四个“人”字又像一组箭头向上，寓示华润的事业蒸蒸日上；标识中琥珀黄色正方形象征大地，寓意华润扎根于中华沃土。

企业方对标识设计的解读颇有文意。但不可否认，几乎没有人第一眼能从四个小箭头的“人”字认出与“华”的关联，对已习惯读简体字的中国大陆民众，很容易产生误读，不知设计师是否站在普通民众的角度上想过没有？

二、用器物作为基本元素

在许多机构和高校的标识中，也常用中国经典的器物作元素，既有艺术感，又有丰富的文化内涵。

以北京师范大学校徽为例。早在建校之初，北师大校徽中即采用古代的“木铎”为主体元素，后来随学校变迁，校徽有几次修改，但核心元素保持不变。2007年12月，北京师范大学正式启用新版校徽，核心图案为“木铎金声”。木铎乍看像青铜编钟，实则不同，它是以青铜为外框的铃铛，中间有舌，铜舌为金铎，木舌为木铎。木铎主司文事，孔子赋予木铎教育教化的象征意义，北京师范大学校徽用

木铎，可见用意至深，体现了学校对国家文化教育传承的历史使命和社会责任。(图5)



图5. 北京师范大学校徽(图片来源:学校网站)

再看北京科技大学的校徽。2022年，北京科技大学发布新版校徽，图案由两个同心圆构成，外环由北京科技大学中英文名称和建校年份“1952”组合而成，内环则以“鼎”为主体元素，并在鼎身镌刻小篆体校训“求实鼎新”。(图6)



图6. 北京科技大学校徽(图片来源:学校网站)

鼎作为国之重器，是中华悠久文化的象征和我国冶金科技文明的代表。青铜鼎造型呼应学校冶金学科优势，体现其在钢铁行业的引领地位。在汉语中，“鼎”具有“鼎力”、“鼎盛”、“鼎新”等一系列引申义。校徽主色调为“科技蓝”，体现学校的学术属性与冶金学科特色。

也有些古代器物不能一眼看出，

但说明后会让你思索。以位于上海的东华大学校徽为例，东华大学的前身是中国纺织大学，再往前追溯是1912年张謇创办的纺织染传习所。如今看到的东华大学校徽，其主体元素是古代织机上的筘，穿有三条经线。由古人创字思维知，“三”表示多，这三条线实则代表了早期织布时要从筘齿(形同大篦子)间穿过的上百条经线，这样经线排列就有了一定的宽度，使布幅可以保持稳定。

网上对东华大学校徽有这样的解读：一有日月意象，图案中的圆形元素象征太阳和月亮，寓意东华大学传承的人类文明与日月同辉；二有经纬线意象，线条形似经线与纬线交织的锦缎，呼应学校前身的学科渊源。说经纬线是有理据的；说日月同辉，就让人感觉过度引申，解读失当。(图7)

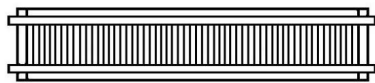


图6. 古代织机筘示意图，经线从筘齿间穿过。(图片来源:陈维稷主编:中国纺织科学技术史,北京:科学出版社,1984)



图7. 东华大学校徽(图片来源:学校网站)

三、文字与器物元素融合

近年来也见把文字元素与器物元

素巧妙融合，为标识设计大大丰富了文化内涵。

以故宫博物院标识为例。故宫博物院作为中国现存规模最大、保存最完整的古代宫殿建筑群，它也是中国最大的古代文化艺术殿堂。1987年，故宫博物院入选联合国教科文组织“世界文化遗产名录”。其院徽设计以变形“宫”字为核心，融入“海水江牙”与玉璧元素，象征着馆藏的珍贵文物；“宫”字双“口”，暗合紫禁城“前朝后寝”布局，体现明清皇宫的历史定位；下方开口设计，则寓意故宫从封闭走向开放，向世界展示东方魅力，传递开放包容的理念，意在诚邀全球观众共探中华文化精髓。(图8)



图8. 故宫博物院标识(图片来源:故宫博物院官方网站)

再看四川博物院的标识。四川博物院是西南地区最大的综合性博物馆。其标识是“四”和“川”字的创意变体，巧妙组合成古代重物“鼎”的造型。该设计不仅突出了四川地域文化的独特性和丰富性，还通过鼎的造型赋予了博物馆的大而盛的意义，彰显了四川博物院典藏历史、沉淀文化的特点。(图10)



图 10. 四川博物院标识 (图片来源: 四川博物院官方网站)



图 11. 开封博物馆标识 (图片来源: 开封博物馆官方网站)

最后看开封博物馆的例子。开封博物馆是国家一级博物馆，始建于1902年，前身为河南省博物馆。该建

筑融合北宋三重城格局特征，兼具古典与现代风格。其标识设计以象征开封的汉字“开”以及博物馆的英文首字母

“M”，巧妙地构成青铜钟的外形特征。钟体部分是篆体“开”的艺术化变形，字形与钟形、青铜器上的传统图案完美结合，古朴厚重，意蕴深远。(图 11)

从以上诸案例可见，方寸标识，学问不浅。如何在标识中用好中国元素，是需要学界认真讨论的，本文认为最基本的标准是：易认出是汉字或中国文物，且也具备其他易识之形；而在解读中体现文化内涵，有理有据，不可过度引申。

作者简介：

戴吾三（1953—），男，湖北麻城籍，生长于山东。科学史博士，清华大学科技史暨古文献研究所原副所长，研究员；清华大学深圳国际研究生院教授，兼任南方科技大学社会科学高等研究院客座研究员，德国柏林大学访问学者。长期从事科技史、科技文化、科技遗产教学与研究。校外兼任《遗产》《产业与科技史研究》编委、中国机械遗产审查组特聘专家、《中国工业史》丛书审稿专家等职。个人主要著作有《考工记图说》《影响世界的发明专利》《汉字里的中华科技》《中国古代科技遗产》，合著有《科学与艺术》等，译著《手艺中国》获第八届文津图书奖推荐图书奖。

An Exploratory Study of Chinese Elements in Logo Design

Dai Wusan

(Tsinghua University, Shenzhen International Graduate School, Shenzhen 518055, Guangdong, China)

Abstract: Drawing on concrete examples, this paper discussion the use of Chinese elements-especially Chinese Characters and cultural artifacts-in logo design. It argues that under the context of globalization, logo designs incorporating, Chinese elements should follow certain evaluation criteria. At the most basic level, they should be recognizable as Chinese characters or Chinese cultural artifacts while also maintaining other easily identifiable forms. In interpretation, such designs should convey cultural connotations, but excessive over-interpretation should be avoided.

Keywords: Logo; Design; Chinese elements; Chinese character; Cultural artifacts