

环境设计理论与实践

陈国兴 著



澳門科學出版社
Macao Scientific Publishers

书名：环境设计理论与实践

著者：陈国兴

出版：澳門科學出版社

地址：澳门南湾大马路恒昌大厦 11 楼 F 座

印刷公司：澳科印务印刷有限公司

出版日期：2024 年 5 月

版次：2024 年 5 月第一次印刷

发行数量：3,000 册

开本：787mm×1092mm 1/16

印张：19.5

字数：465 000

ISBN 978-99981-25-38-4

CIP 序列号：2024050804

作者简介

陈国兴，男，汉族，1977 年 3 月生，广东省雷州市人，研究生分别毕业于广州美术学院和 Silpakorn University，分别获得设计艺术学硕士学位和设计哲学博士学位。现任教于广东技术师范大学，副教授，研究方向为纪念性空间与环境、寺院空间与环境、展示场所空间和环境艺术设计。主持、参与省级及以上教学与科研项目 8 项，在中外期刊发表论文、作品二十余篇/件。

前 言

本书旨在深入研究环境设计的理论框架，并结合实际案例呈现设计方法与应用。涵盖城市规划、建筑设计、景观设计等多个层面，为设计师、规划者和学者提供全面的设计视角。透过对环境美学、可持续性、社会文化等方面的探讨，本书力求为读者呈现一个融合理论与实践的综合指南。对于追求创新、可持续和人性化设计的专业人士，这将是一部不可或缺参考书。

目 录

第一篇 环境设计理论基础.....	1
第一章 环境设计的理论框架.....	1
第一节 环境设计的定义、范围和重要性.....	1
第二节 环境美学与设计.....	5
第三节 可持续性与环境设计.....	8
第四节 社会文化对环境设计的影响.....	10
第五节 环境心理学与设计.....	12
第六节 环境设计的方法与流程.....	15
第七节 环境设计的类型与特点.....	18
第八节 环境设计的评价与标准.....	20
第九节 环境设计的创新与发展.....	22
第十节 环境设计的教育与实践.....	24
第十一节 环境设计的伦理与责任.....	26
第十二节 环境设计的国际比较与交流.....	28
第十三节 环境设计的案例分析.....	29
第十四节 环境设计中理论与实践的互动.....	42
第十五节 环境设计的跨学科融合.....	44
第十六节 环境设计的人文关怀与情感表达.....	46
第十七节 环境设计的艺术表达.....	49
第十八节 环境设计的未来展望.....	50
第二篇 城市规划与环境设计.....	53
第二章 环境规划与城市设计.....	53
第一节 城市规划的理论与方法.....	53
第二节 城市可持续性设计.....	56
第三节 城市更新与再生.....	58
第四节 城市空间结构与形态.....	61
第五节 城市功能分区与布局.....	63
第六节 城市交通与环境.....	65
第七节 城市景观与绿化.....	68
第八节 城市文化遗产与保护.....	71
第九节 城市公共空间与活动.....	74
第十节 城市风貌与形象.....	76
第十一节 城市品牌与营销.....	78
第十二节 城市安全与灾害防治.....	79
第十三节 城市社会问题与治理.....	81
第十四节 城市参与式规划与设计.....	83
第十五节 城市智慧化与数字化.....	84
第十六节 城市规划与设计的案例分析.....	88
第三章 建筑设计与环境.....	91

第一节	建筑设计的生态视角	91
第二节	现代建筑材料与可持续设计	93
第三节	室内环境设计原则	96
第四节	建筑节能与环境控制	98
第五节	建筑结构与空间形式	101
第六节	建筑功能与空间组织	104
第七节	建筑风格与艺术语言	108
第八节	建筑符号与文化传达	111
第九节	建筑景观与环境协调	114
第十节	建筑遗产与保护	117
第十一节	建筑创新与实验	119
第十二节	建筑类型与特色	123
第十三节	建筑设计的方法与技术	129
第十四节	建筑设计的评价与标准	134
第十五节	建筑设计的教育与实践	138
第十六节	建筑设计的案例分析	139
第十七节	建筑设计中理论与实践的互动	141
第十八节	建筑设计的未来展望	143
第三篇	景观设计与自然环境	147
第四章	自然环境的景观设计	147
第一节	生态景观设计原理	147
第二节	室外公共空间设计	151
第三节	水域与绿化设计	153
第四节	景观小品与家具设计	157
第五节	景观照明与夜景设计	159
第六节	景观标识与导向设计	161
第七节	景观艺术与装置设计	162
第八节	景观文化与主题设计	164
第九节	景观生态与修复设计	166
第十节	景观规划与管理	167
第十一节	景观评价与标准	169
第十二节	景观设计的方法与技术	172
第十三节	景观设计的教育与实践	176
第十四节	景观设计的案例分析	179
第十五节	景观设计中理论与实践的互动	181
第十六节	景观设计的跨学科融合	183
第十七节	景观设计的创新与发展	186
第十八节	景观设计的未来展望	188
第四篇	实践中的环境设计	191
第五章	环境设计的社会实践	191
第一节	社会参与环境规划	191
第二节	城市社区设计	193
第三节	环境设计的政策与法规	194

第四节	环境设计的项目管理与运营	196
第五节	环境设计的成本与效益	198
第六节	环境设计的社会责任与公益	200
第七节	环境设计的社会影响与评价	202
第八节	环境设计的社会问题与对策	204
第九节	环境设计的社会服务与咨询	207
第十节	环境设计的社会交流与合作	208
第十一节	环境设计的社会实践方法与技术	210
第十二节	环境设计的社会实践的案例分析	213
第十三节	环境设计的社会实践教育与培训	215
第十四节	环境设计的社会实践中理论与实践的互动	216
第十五节	环境设计的社会实践创新与发展	219
第十六节	环境设计的社会实践未来展望	221
第六章	创新技术在环境设计中的应用	223
第一节	数字技术与虚拟设计	223
第二节	环保技术在设计中的应用	224
第三节	先进材料与环境创新	226
第四节	信息技术与智能设计	228
第五节	生物技术与生态设计	231
第六节	纳米技术与微观设计	233
第七节	能源技术与节能设计	236
第八节	仿生技术与自然设计	239
第九节	新型结构与空间设计	241
第十节	新型功能与服务设计	244
第十一节	创新技术在环境设计中的方法与技术	247
第十二节	创新技术在环境设计中的案例分析	249
第十三节	创新技术在环境设计中的教育与培训	250
第十四节	创新技术在环境设计中的理论与实践互动	251
第十五节	创新技术在环境设计中的创新与发展	253
第十六节	创新技术在环境设计中的未来展望	255
第五篇	未来趋势与展望	257
第七章	环境设计的未来趋势	257
第一节	新兴技术对设计的影响	257
第二节	全球化与本土文化在设计中的融合	259
第三节	可持续发展与环境设计的前景	263
第四节	环境设计的社会责任与公益	265
第五节	环境设计的创新与实验	266
第六节	环境设计的跨学科与跨领域的合作	269
第七节	环境设计的教育与培养	270
第八节	环境设计的评价原则与方法	273
第九节	环境设计的案例分析	276
第十节	环境设计理论与实践的未来互动	279
第十一节	环境设计的艺术性与美学价值	280

第十二节	环境设计的多元化与个性化	282
第十三节	环境设计的智能化与数字化	283
第十四节	环境设计的生态化与绿色化	286
第十五节	环境设计的未来展望	289
参考文献		292

第一篇 环境设计理论基础

第一章 环境设计的理论框架

第一节 环境设计的定义、范围和重要性

环境设计是一个广泛而复杂的领域，主要关注人类生活和自然环境之间的相互关系。为了深入理解这一领域，并进一步探讨其各个方面，首先有必要对环境设计的定义、范围以及它的重要性进行详细的阐述。

一、环境设计的定义

环境设计（Environmental Design，缩写为ED），也被称为人类生态学设计（Human Ecological Design，缩写为HED），其核心是考虑人类与其周围环境的互动，并关注如何通过设计改善环境的功能性、美观性和可持续性。环境设计可以从广义与狭义两个角度来理解。

在广义上，环境设计涵盖了所有与人类居住和活动空间相关的设计领域。这不仅包括建筑、室内设计和景观设计，还涵盖了城市规划、区域开发，甚至是交通系统设计等。广义的环境设计旨在创造一个支持人类活动、增进健康和福祉的整体环境。其设计方法强调跨学科的整体性和系统性，综合考虑社会、经济、文化、生态和美学等多方面因素，目的是创造出既美观又实用，对人类及环境友好的空间。

在狭义上，环境设计更专注于特定空间或场所的设计，重点在于通过设计改善特定环境的功能性、舒适性和美观性。这包括但不限于室内空间设计、建筑外观设计、绿化景观规划等。狭义的环境设计侧重于特定项目的具体实现，更多关注具体空间和场所的细节处理和用户体验。设计师在这一过程中会考虑空间的实用性、环境的可持续性、材料选择以及对用户的心理和生理影响。

综合来看，环境设计强调在设计和规划过程中综合考虑人类生活需求、自然环境因素和文化遗产等多方面的因素，目标是创造出一个舒适、健康、可持续且美观的生活环境。这种综合性的方法使环境设计成为一个不断发展和适应新挑战的领域。

二、环境设计的范围

2019

历史机遇 · 打造交流合作基地

Historic Opportunity · Build Communication And Cooperation Bases

· 粤港澳大湾区 · 发展规划纲要

解读2019年新发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》

★★★★

大湾区规划 · Introduction

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确了澳门“一个中心、一个平台、一个基地”的三个定位，即：建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台，**打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。**

It further clarified the three orientations of "one center, one platform and one base" of Macao, namely, to build a world tourism and leisure center, a business and trade cooperation service platform between China and Portuguese-speaking countries, and to build an exchange and cooperation base with Chinese culture as the mainstream and multicultural coexistence.

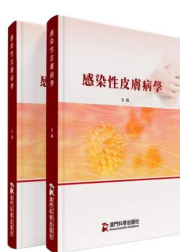


全球发行 · Publishing worldwide



由于国内自费书没有实际销售，出版社不会实际发行，属于非正式出版物，因此国内自费书绝大部分是属于非正式出版物。国际出版即便在没有销售市场的情况下也可以在海外发行上架。世界上其他地方（包括中国）的读者可以通过海外电商平台进行订购和销售。

Since there is no market for self-funded books in mainland China, mainland publishing houses will not actually issue them, so most of self-funded books in the Mainland are informal publications.



- 呼吸系統基本基礎與臨床 Fundamentals and clinic of respiratory diseases
- 臨床腫瘤護理學 Clinical oncology nursing
- 感染性皮膚病學 Infectious dermatology
- 內分泌系統疾病 Endocrine system disease



- 實用小兒內科學 Practical pediatric internal medicine
- 消化系統疾病診療學 Diagnosis and treatment of digestive system diseases
- 現代中醫診斷學 Modern diagnostics of traditional chinese medicine
- 皮膚修復與再生 Skin repair and regeneration

出版流程 · Publishing Process

出版流程快速简便，在填写基本信息、签订合同并支付费用后，IBPC将原始内容进行校对、排版及封面设计；在经过多次校对后，提交申请国际书号；可根据实际需求进行印刷和馆藏存档，最后上架发行。全程专人沟通指导，以极高性价比的方式出版属于自己的作品。

The publishing process is simple and convenient, after filling in the basic information, signing the contract and paying the fee, IBPC will conduct proofreading, typesetting and cover design. After multiple proofreading, submit the ISBN application. According to the actual needs, we will arrange printing and collection archiving, and finally put on the shelves and issued.

检索服务 · Retrieval Service

IBPC的检索服务可提供出版物国际注册文件及出版物所在地的图书馆检索证明，为作者提供证明文件支撑。同时，优秀图书将推荐至国际数据库中收录，提升出版物的认可度。

IBPC can provide retrieval service including the registration documents and the library search certificate. Meanwhile, excellent books will be recommended for inclusion in authoritative databases to enhance the recognition of publications.

销售协议 · Sales Agreement

作者签订销售合作协议后，IBPC可提供多种上架渠道，包括官网、京东、天猫、亚马逊、当当网等平台，可销售纸质印本与电子图书等形式，并按照合作协议进行利润分成。

After the author signs the sales agreement, IBPC can provide a variety of sales channels, such as the official website, JD & T-mall overseas Purchase, Amazon and other platforms, printed paper and electronic books are available, and the authors share the profits according to the sales agreement.



填写信息
Information Filling



签订合同
Contract Signing



支付费用
Payment



提交书稿
Submitting



内容校对
Proofreading
内容排版
Content Layout
封面设计
Cover Design



申请书号
ISBN Apply



印刷出版
Printing



馆藏存档
Archives



上架发行
Publication

澳门科学出版社 MOSP

“以服务青少年及青年科学才俊为己任，
打造国际性的科学技术交流平台”

正规国际出版，首选澳科出版

- 学术著作/个人作品 - 优质
- 中华“强国文化”输出战略 - 翻译后国际出版
- 数字教材 - 教材出书 & 数字化媒体上线

所有优质内容，均可申请出版减免资助。

所有澳门本土内容，均可申请出版减免资助；

澳门总部

电话：0853-62961666（澳门）

邮件：book@mospbs.com

地址：中国澳门南湾大马路恒昌大厦F座11楼

网址：www.mospbs.com（英文）| moaj.mospbs.com（中文）

特别提醒：MOSP所有业务均有出版社的正规盖章合同，
若有任何疑问，可联系出版社编辑确认。