

Focus Talk

焦点访谈

# 对话殷海江博士：从本土公益期刊到国际舞台的飞跃

段竹颖

近日，《战略实现与教练实践研究》杂志的主编殷海江博士（以下简称“殷博士”）与杂志副主编/主持人段竹颖进行了一场精彩的直播访谈，详细分享了杂志从公益性期刊到国际期刊的转型历程、背后的故事、未来的规划以及对读者和作者的价值与意义。

## 杂志的诞生与初心

访谈伊始，段竹颖介绍了《战略实现与教练实践研究》杂志的成立背景。该杂志于2022年9月发起，10月4日正式成立，起初是一个公益性的期刊杂志，由殷博士和来自中国2位MCC和7位PCC教练组建编辑部运营。杂志的初衷源于殷博士对中国优秀的教练实践缺乏展示平台的遗憾，他希望通过期刊文章的形式，将中国教练的优秀实践案例进行整理和传播，为中国乃至全球的华人教练提供一个交流学习的平台。

## 转型国际期刊的历程与意义

殷博士详细阐述了杂志转型为国际期刊的历程和必然性。他指出，虽然杂志在公益运营期间取得了不错的成绩，发布了30多篇优秀的教

践行使命，助力中国教练实践迈向全球

《战略实现与教练实践研究》

践行使命

助力中国教练实践迈向全球

HELPING CHINESE COACHING PRACTICES MOVE TOWARDS THE GLOBAL STAGE.

要向那些全球最好的国际期刊去看齐

跨过 2024 迈向 2025

练实践文章，但要想在国际上发出更响亮的声音，必须有国际期刊的身份作为支撑。因此，在今年11月，杂志与澳门科学出版社签约，正式转型为具有国际期刊刊号的国际期刊——《战略实现与教练实践研究》。这一转型不仅是对作者和读者的鼓舞和激励，更是杂志走向全球、展示中国教练实力的必然选择。

## 杂志的使命与愿景

谈及杂志的使命与愿景，殷博士表示，杂志的核心使命是“沉淀中国教练最佳实践”，希望通过期刊文章的形式，将中国教练的优秀实践案例进行深度挖掘和整理，为中国教练走向世界提供有力支持。同时，杂志也致力于成为中国教练最佳实践的基地和平台，让更多的教练能够在这里分享和学习，共同推动中国教练事业的发展。对于未来，殷博士希望杂志能向全球最好的国际期刊看齐，成为中国教练领域的一面旗帜。

## 对作者的价值与意义

对于作者而言，《战略实现与教练实践研究》杂志提供了一个展示自己才华和成果的重要平台。殷博士表示，杂志对文章的质量要求非常高，一旦文章被录用，不仅是对作者专业性的认可，更是对其个人品牌和影响力的提升。此外，杂志还会举办论文研讨会、学术交流会和高峰论坛等活动，为作者提供更多的学习和交流机会，帮助他们不断提升自己的专业素养和实践能力。

## 对读者的价值与意义

对于读者而言，《战略实现与教

练实践研究》杂志则是一个获取专业知识、了解行业趋势的重要窗口。杂志的读者主要包括企业家、高管以及教练同行等，通过阅读杂志，他们可以了解到最新的教练实践案例和趋势，从而提升自己的专业素养和实践能力。同时，杂志也将成为他们与优秀教练互动和交流的重要桥梁，帮助他们解决在企业管理和个人成长中遇到的问题。

## 未来的规划与期待

对于杂志未来的规划，殷博士表示，杂志将继续保持一年两刊的发行频率，并在每年的3月和8月举办论文研讨会。此外，杂志还将加大线下活动的力度，举办更多的学术交流会和高峰论坛，为作者和读者提供更多的互动和学习机会。殷博士强调，

杂志的开放性将贯穿始终，欢迎所有对教练实践感兴趣的人士加入这个大家庭，共同推动中国教练事业的发展。

## 结语

在访谈的最后，殷博士以一句话总结了对杂志未来的期望：“《战略实现与教练实践研究》杂志成为国际期刊之后，更像一个茁壮成长的婴儿。我希望在未来的岁月中，大家能积极支持杂志的成长，共同见证中国教练实践走向全球的辉煌时刻。”段竹颖也表示，将继续与殷博士及杂志团队紧密合作，为读者和作者带来更多有价值的内容和活动。此次访谈不仅展示了《战略实现与教练实践研究》杂志的转型成果和未来规划，更激发了广大教练和企业家对中国教练实践未来的美好期待。

《教练实践》杂志介绍



### 《教练实践》杂志介绍

**使命：**沉淀中国教练最佳实践  
**愿景：**成为中国教练最佳实践研究与传播基地

教练进入中国近三十年，截止2024年6月24日，ICF最新统计报告显示，目前大中华区ICF认证教练为2103人，占全球ICF认证教练总数的4%。其中，有810位ACC、1167位PCC、55位MCC。作为助人成长的专业工作者，教练们勇敢和执着地践行“帮助客户成长”的使命，像海绵吸收水一样，汲取着来自教练发源地西方的智慧，贡献着来自东方教练的实践经验。

2022年10月国庆，带着共识的使命与愿景，编辑部来自中国大江南北的9位创始志愿者们——2位MCC大师级教练，7位PCC专业级教练，怀揣着五彩斑斓的梦：

- 它是中国教练成长的肥沃土壤，生生不息；
- 它的每一篇文章都像种子一样播撒在中国大地上；
- 它是中国教练实践经历的记录；
- 它是教练实践在中国的传承；
- 它引领中国教练事业的发展；
- 它支持教练们的成长；
- 它推动教练进入寻常百姓家；
- 它让每位教练共创美好，让每个人绽放美丽。

《教练实践》电子杂志面向企业家、CEO、高管和教练，希望我们杂志的努力让读者朋友们看见盲点、洞察未来、激发潜能，为个人、团队和企业持续成长贡献绵薄之力。

#### 编辑部大事记



年份	日期	事件
2022	5月21日	发起
	10月7日	编辑部使命与愿景达成共识
	10月~12月	首批稿件集结
	12月	电子杂志设计定稿
2023	1月1日	首刊正式发行
	7月1日	第二期正式发行
	9月18日	核心团队成功组建
2024	1月1日	第三期正式发行
	7月1日	第四期正式发行