

我国演出行业的监管实践与理论逻辑

郑宁*

目次

- 一、引言
- 二、演出行业的监管实践
- 三、演出行业监管的理论逻辑
- 四、代结语：演出市场监管的未来展望

摘要：我国演出行业监管实践主要集中于规范网络演出、加强演出资质管理、加强内容监管、严厉打击黄牛炒票行为、扶持演出行业这五个方面。演出行业监管的理论逻辑可以概括为双效统一、合作治理和包容审慎监管三个原则。演出行业应当加强协同监管和精准监管，推动演出行业健康有序发展。

关键词：演出行业 监管 双效统一 合作治理 包容审慎监管

一、引言

近年来，以演唱会、音乐节为代表的我国演出市场复苏并呈现爆发式增长，成为文化产业的突出亮点。据《2023 中国“演出+旅游”消费趋势报告》显示，2023 年前三季度全国各类演出共 34.24 万场，累计观演人次达 1.11 亿人次，超过 2019 年全年水平，其中演唱会和音乐节是观演人次最多的两种业态，演唱会观演人次超过 6000 万人。¹据艾媒咨询估计，2023 年中国演唱会行业规模较 2022 年增长 270.9%，较 2019 年增长 67.9%，整体规模为 903.46 亿元。²各地政府纷纷将演出作为拉动文旅和经济复苏的增长点，给予了大力扶持。在演出行业蓬勃发展的同时，也出现了“黄牛炒票”、擅自举行演出、内容违法违规等一系列问题，主管部门及时出台了相关监管措施，加以规范。本文通过回顾近年来我国演出行业的监管实践，力图总结演出行业监管的理论逻辑，为演出行业监管升级和合规运营提供有益参考。

* 郑宁，中国传媒大学文化产业管理学院法律系，教授，法学博士。

¹ 中国演出行业协会：《“演出+旅游”小切口看大趋势》，<https://mp.weixin.qq.com/s/LnNd2YPWSDA7gjuCuiElfw>，最后访问日期：2024 年 7 月 3 日。

² 艾媒智库报告中心：《2023-2024 年中国演唱会行业发展趋势研究报告》，<https://report.iimedia.cn/repo13-0/43411.html>，最后访问日期：2024 年 7 月 3 日。